

# MANUAL DE OTIMIZACIÓN DE SITE

Cómo mejorar el SEO de tu web inmobiliaria



### 03 Introducción

### 05 Optimización realizada en eGO Real Estate

- Título y descripción del inmueble
- Fotografías e otros elementos
- Etiquetas

### 10 Gestión gráfica y funcional de la web

- Optimización *SEO* por página
- Bloquear indexación de páginas
- Crear una nueva página

### 15 Optimización de elementos

- Optimización e indexación de imágenes
- Cambio de etiquetas *HTML* para elementos

### 18 Optimización general

- *Favicon*
- Herramientas Google

### 21 Noticias

### 23 Contactos

# Índice

# Introducción



La ubicación de tu sitio *web* en los motores de búsqueda (por ejemplo, Google) es crucial para que los clientes potenciales puedan encontrarlo más fácilmente. Existen algunas técnicas que le permiten optimizar la visibilidad de tu sitio *web online*.

A continuación, encontrarás una lista de optimizaciones que puedes realizar para mejorar tu posicionamiento del sitio *web* en Google y otros motores de búsqueda.

# Otimización realizada en eGO Real Estate



**Precioso piso de 3 hab.  
con grandes balcones  
a orillas del Rio Manzanares.**

Madrid, Centro



## Título y Descripción del inmueble

El título y la descripción de los inmuebles son aspectos muy importantes no solo para el visitante, sino también para los buscadores.

Cuidados que se deben tomar al ingresar el título del inmueble:

- El título debe ser simple, conciso y atractivo;
- No debe exceder los 60 caracteres;
- El orden de las palabras debe definirse en orden descendente de importancia;
- El título debe estar orientado de acuerdo al tipo de cliente final;
- Las traducciones deben realizarse teniendo en cuenta al cliente final.

### EJEMPLO

EN - Lujoso piso de 2 dormitorios con terraza en Gran Via  
EN - Luxurious 2 bedroom apartment in Gran Via



## Precioso piso de 3 hab. con grandes balcones a orillas del Rio Manzanares.

Madrid, Centro

### Descrição do Imóvel

Luxuosa moradia de arquitetura moderna em condomínio privado, muito próximo da praia. Moradia de 2 andares, onde no piso térreo tem sala, cozinha, área de serviço completa e wc social. No segundo piso tem uma suíte com...


### Precauciones en la descripción del inmueble:


- La descripción debe ser simple, directa y atractiva;
- Los primeros 160 caracteres son los más importantes para los motores de búsqueda;
- El Orden de las palabras debe definirse en orden descendente de importancia;
- La descripción debe estar orientada de acuerdo al tipo de cliente final;
- Las traducciones deben realizarse teniendo en cuenta al cliente final.

### EJEMPLO

Amplio apartamento, situado en una urbanización de lujo en el corazón de Madrid, ofrece todo el confort, el descanso y la tranquilidad que se merece. La terraza con vista al río y el gran salón con espacio para crear 2 ambientes diferentes te permitirán disfrutar de la tranquilidad, en pleno centro de la ciudad.


La cocina, de estilo moderno, está totalmente equipada con electrodomésticos TEKA, el baño tiene bañera de hidromasaje y el garaje con espacio para 2 coches. Las amplias habitaciones, gracias al aislamiento de última generación, serán sin duda tu lugar favorito para recuperar energías. ¡Ven a disfrutar del atardecer con nosotros y aprovecha esta oportunidad!





Sala de estar con ventanas y buena exposición al sol. 


Publicar a Internet

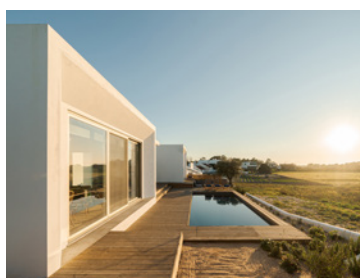
Foto principal




Publicar a Internet 



Publicar a Internet 



Publicar a Internet 

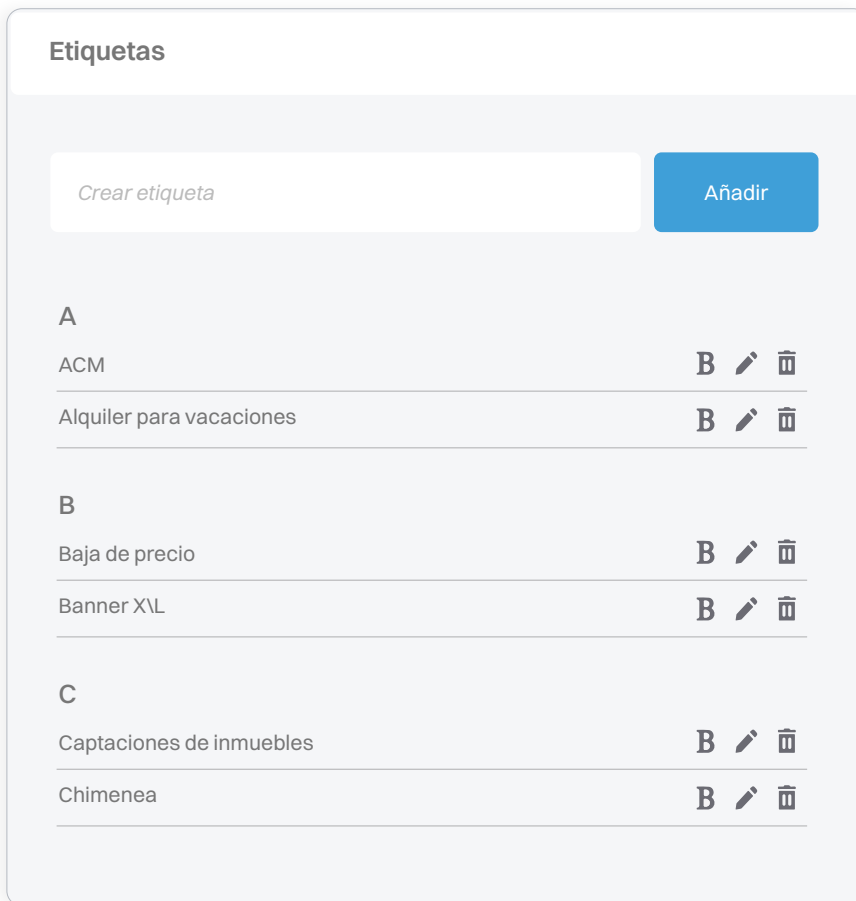
## Fotografías e otros elementos Multimedia

Las fotografías son el factor clave en el mercado inmobiliario. Si bien es cierto que el 80% de tu web son inmuebles, también es cierto que las fotografías son el elemento más importante a la hora de contactar con el interesado.

Cuidando las fotografías:

- Las fotografías deben respetar la relación de aspecto de 4/3;
- Se debe utilizar la resolución de 1600x1200 píxeles, ya que permite un buen compromiso entre la calidad y el espacio *online* utilizado;
- Inserte siempre una descripción en la foto, por ejemplo, "Apartamento 2 habitaciones Madrid Gran Vía terraza". Los motores de búsqueda (por ejemplo, Google) no leen imágenes, por lo que es necesario describirlas;
- Traducir la descripción de la foto;
- Fotos con buen brillo, que muestran los puntos más valiosos de los inmuebles.





## Etiquetas

eGO Real Estate te permite organizar y agrupar inmuebles de forma personalizada mediante etiquetas. Estas te ayudará no solo a segmentar tu base de datos, sino también a resaltar un conjunto de inmuebles en tu sitio *web*.

### Cuidados a tener en cuenta con las etiquetas:

- Las etiquetas deben tener un nombre claro, simple y fácil de entender;
- Cada panel/menú de la *web* solo debe tener una etiqueta asociada;
- Los paneles/páginas de la *web* solo deben tener etiquetas creadas por el administrador de eGO (en lugar de usar etiquetas predefinidas en eGO);
- El nombre de las etiquetas se muestran en algunos lugares de la web (ej, listados de inmuebles) en la URL de la página. Por lo tanto, es importante que no crees un nombre (en la etiqueta) que pueda afectar los resultados filtrados (por ejemplo, no debes usar palabras como “piso”, “Madrid”, ya que son filtros existentes).

# Gestión gráfica y funcional de la página *web*

# Otimización SEO de cada página



## T Título

- Título sintético de la página en cuestión;
- Debe tener un máximo de 50/60 caracteres;
- Este es un elemento visible en los motores de búsqueda;
- Traducción / adaptación a otros idiomas.

## D Descripción

- Breve descripción del contenido y los servicios de tu empresa;
- Debe tener un máximo de 150/160 caracteres;
- Este elemento es visible en los motores de búsqueda;
- Traducción / adaptación a otros idiomas.

## U URL (dirección de la página)

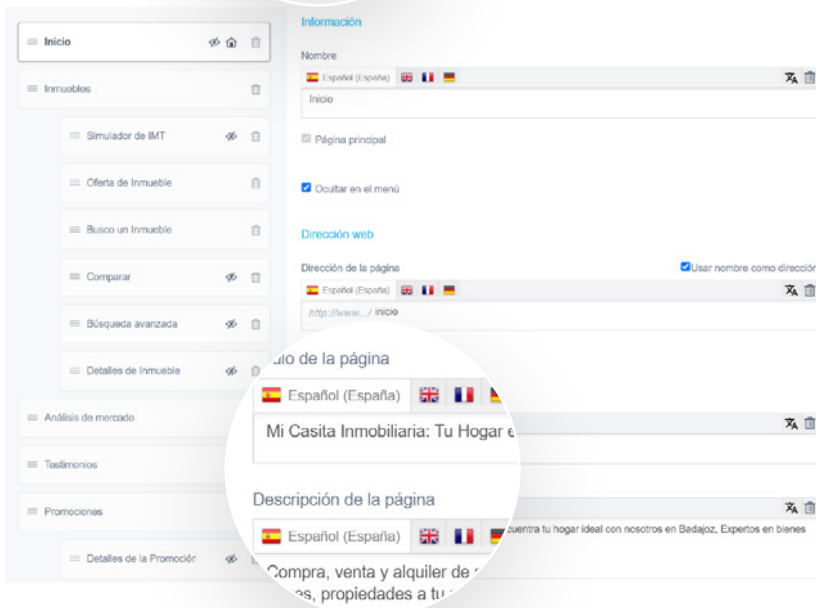
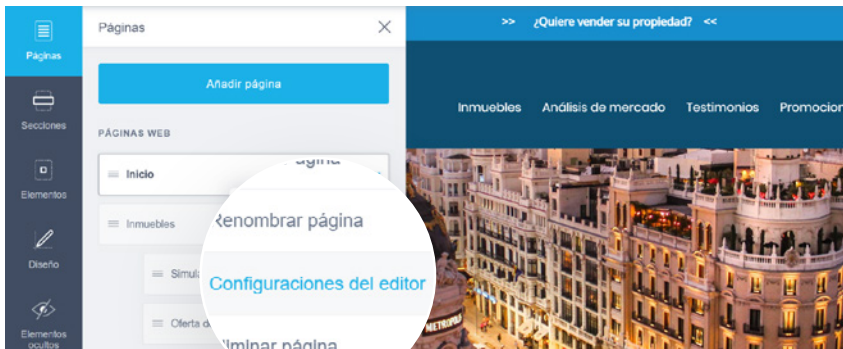
- Cambia la *URL* de la página a la deseada (solo un nivel);
- Nota:
  - . La antigua *URL* ya no funcionará;
  - . La *URL* puede afectar los resultados de la búsqueda si contiene palabras reservadas (por ejemplo, Madrid);
  - . En el caso de listados de inmuebles / Promociones, si se está aplicando un filtro en el menú, la *URL* también reflejará ese filtro.

### NOTA

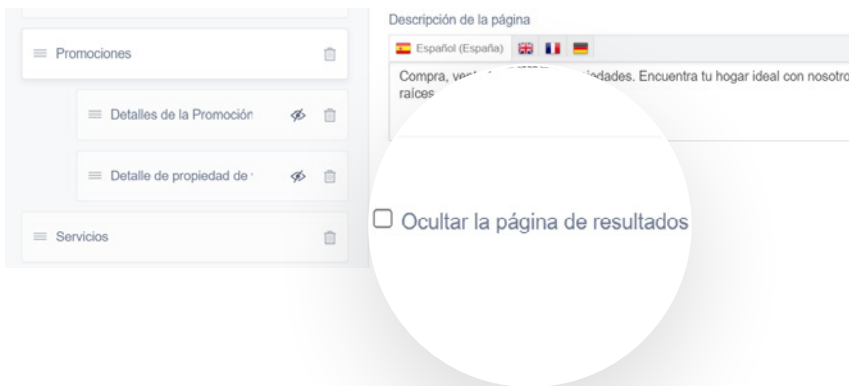
Después de realizar cualquiera de los cambios que se enumeran a continuación, debes hacer clic en Publicar para que sean visibles para los visitantes/motores de búsqueda.

## Otimización SEO de cada página

Para realizar estos cambios, simplemente accede al menú **Página > Editar (una página) > Configuraciones**



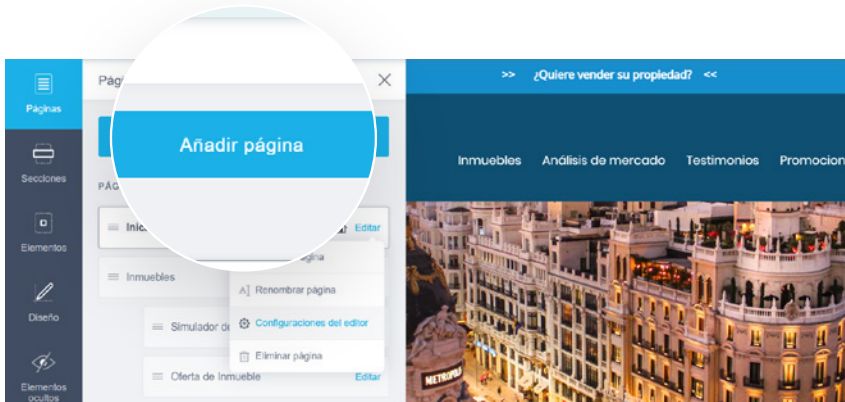
Selecciona la página que deseas cambiar y introduce el texto en cada uno de los campos.



## Bloqueo de la indexación de páginas en los motores de búsqueda

Es posible pedir a los motores de búsqueda que no indexen páginas (por ejemplo, Google). De esta forma, los visitantes no las encontrarán en las búsquedas habituales.

Para bloquear una página para que no se indexe, simplemente entra en el menú **Páginas > Editar (la página) > Configuraciones** y marca la opción **Ocultar la página de los resultados de búsqueda**.

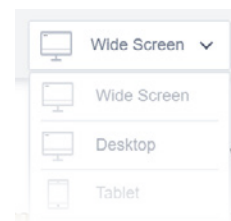


## Crear una nueva página de contenidos / destacados

Crea un menú donde puedas insertar texto, imágenes, videos y otros elementos. Los motores de búsqueda dan mucha importancia al contenido que se coloca en tu sitio *web*. Marca la diferencia y haz de tu sitio *web* más que un escaparate de inmuebles.

En el menú **Páginas**, haz clic en **Agregar página** y elige si deseas añadir una página de plantilla o comenzar una página en blanco.

### NOTA



Al agregar elementos / editar las páginas de tu sitio *web*, debes, después de completar los cambios en **Wide Screen** (pantallas panorámicas), realizar los ajustes necesarios en las ventanas restantes (vistas / dispositivos).

# Otimización de elementos



## Otimizar la indexación de imágenes

Es posible optimizar las imágenes del elemento de imagen para que tu contenido sea identificable por motores de búsqueda.

En cada elemento de imagen de tu sitio *web*:

- Haz clic en la imagen y luego en **Configuración del editor**;
- Completa el **Título** y la **Descripción** de la imagen.





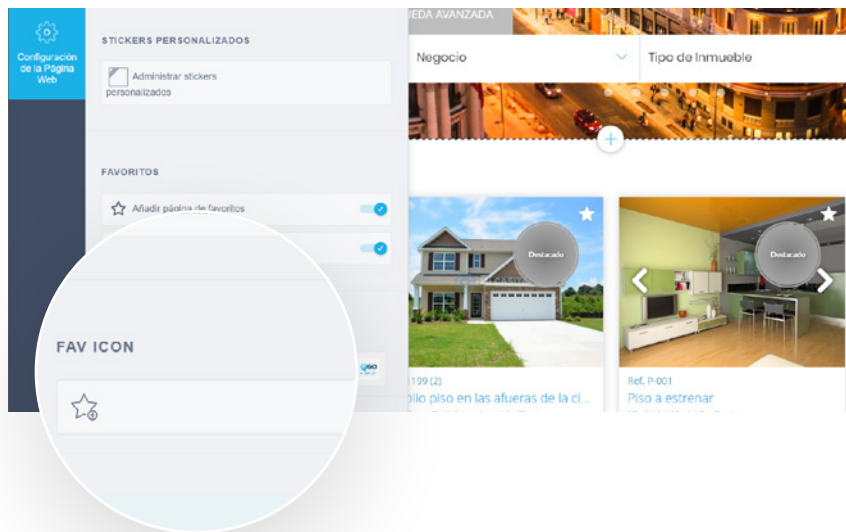
## Cambiar etiquetas *HTML* de elementos

Si eres un usuario más avanzado y deseas cambiar las etiquetas de algunos elementos, puedes hacerlo.

Para ello:

- Selecciona el elemento y haz clic en **Configuración**;
- Cambia al deseado.

# Otimización general



## Favi con

Facilita la identificación y promoción de tu página *web* con el *Fav Icon*. Tu logo visible y guardado en las pestañas del navegador.

Entra en **configuración** y baja hasta la opción correspondiente. El archivo debe tener 200x200 píxeles.



## Integra tu *web* con las herramientas Google

Implementa **Google Analytics** y **Google Tag Manager** de forma rápida y sencilla y saca partido de todas las ventajas de este servicio.

Para ello:

Haz clic en **Configuración de la página web** e ingresa a los respectivos identificadores.

# Noticias



30 ABRIL 2024

### Seguimiento posventa en el sector inmobiliario

Descubre la importancia de saber fidelizar a los clientes.



30 ABRIL 2024

### Poner su vivienda en venta: pasos a seguir

Hay lugares de los que no puede prescindir para dar a conocer el inmueble que vende.



29 ABRIL 2024

### Derecho preferente: ¿a quién se aplica y cómo funciona?

El derecho de tanteo se puede ejercer a la hora de comprar o vender un determinado inmueble.



28 ABRIL 2024

### Alertas sobre correos electrónicos fraudulentos

Los contribuyentes reciben correos electrónicos falsos que prometen devoluciones de impuestos...

## Noticias

El editor de noticias eGO te permite ingresar y seleccionar noticias y presentarlas en tu página *web*. Es una forma para optimizar tu *web*, ya que te permite tener contenido único y exclusivo, aspectos valorados por los motores de búsqueda.

Prepara tu página *web* para recibir noticias y empieza a insertar y publicar noticias.

### NOTA

Si no tienes acceso a estas opciones, debes comunicarte con nuestro departamento comercial en el teléfono 910 380 590 para consultar las condiciones de acceso a las mismas.



Encuentra más eBooks en  
**[academia.es.egorealestate.com](http://academia.es.egorealestate.com)**

**931 845 807**  
**910 380 590**

[sales@egorealestate.com](mailto:sales@egorealestate.com)

[egorealestate.es](http://egorealestate.es)

 [/egorealestate-es](#)

 [/egorealestate-es](#)

 [/egorealestate-es](#)