

MANUAL DE OPTIMIZACIÓN DEL SITIO WEB

Cómo mejorar el **SEO** de tu web inmobiliaria



Índice

Introducción	03
Optimización realizada en eGO Real Estate	04
Título y descripción de la propiedad	05
Fotografías y otros elementos	07
Etiquetas	08
Gestión gráfica y funcionalidad del sitio web	09
Optimización SEO por página	10
Bloquear indexación de páginas	13
Crear una nueva página	14
Optimización de elementos	15
Optimización e indexación de imágenes	16
Cambio de etiquetas HTML para elementos	17
Optimización general	18
<i>Favicon</i>	19
Herramientas de Google	20
Noticias	21
Contactos	23

Introducción

La ubicación de tu sitio web en los motores de búsqueda (por ejemplo, Google) es crucial para que los clientes potenciales puedan encontrarlo más fácilmente. Existen algunas técnicas que le permiten optimizar la visibilidad de tu sitio web online.

A continuación, encontrarás una lista de optimizaciones que puedes realizar para mejorar tu posicionamiento del sitio web en Google y otros motores de búsqueda.



OPTIMIZACIÓN REALIZADA
EN eGO REAL ESTATE

Inserción de propiedad

Optimización realizada en eGO Real Estate

TÍTULO Y DESCRIPCIÓN DE LA PROPIEDAD

El título y la descripción de las propiedades son aspectos muy importantes no solo para el visitante, sino también para los buscadores.

Aa

Cuidados que se deben tomar al ingresar el título de la propiedad:

- El título debe ser simple, conciso y atractivo;
- No debe exceder los 60 caracteres;
- El orden de las palabras debe definirse en orden descendente de importancia;
- El título debe estar orientado de acuerdo al tipo de cliente final;
- Las traducciones deben realizarse teniendo en cuenta al cliente final.

EJEMPLO

ES - Lujoso apartamento de 2 dormitorios con terraza en Gran Vía
EN - Luxurious 2 bedroom apartment with terrace in Gran Vía



Precauciones en la descripción de la propiedad:

- La descripción debe ser simple, directa y atractiva;
- Los primeros 160 caracteres son los más importantes para los motores de búsqueda;
- El orden de las palabras debe definirse en orden descendente de importancia;

Optimización realizada en eGO Real Estate

TÍTULO Y DESCRIPCIÓN DE LA PROPIEDAD



Precauciones en la descripción de la propiedad:

- ⤵ La descripción debe estar orientada de acuerdo al tipo de cliente final;
- ⤵ Las traducciones deben realizarse teniendo en cuenta al cliente final.

EJEMPLO

Amplio apartamento, situado en una urbanización de lujo en el corazón de Madrid, ofrece todo el confort, el descanso y la tranquilidad que se merece. La terraza con vista al río y el gran salón con espacio para crear 2 ambientes diferentes te permitirán disfrutar de la tranquilidad, en pleno centro de la ciudad.

La cocina, de estilo moderno, está totalmente equipada con electrodomésticos TEKA, el baño tiene bañera de hidromasaje y el garaje con espacio para 2 coches. Las amplias habitaciones, gracias al aislamiento de última generación, serán sin duda tu lugar favorito para recuperar energías.

¡Ven a disfrutar del atardecer con nosotros y aprovecha esta oportunidad!

Optimización realizada en eGO Real Estate

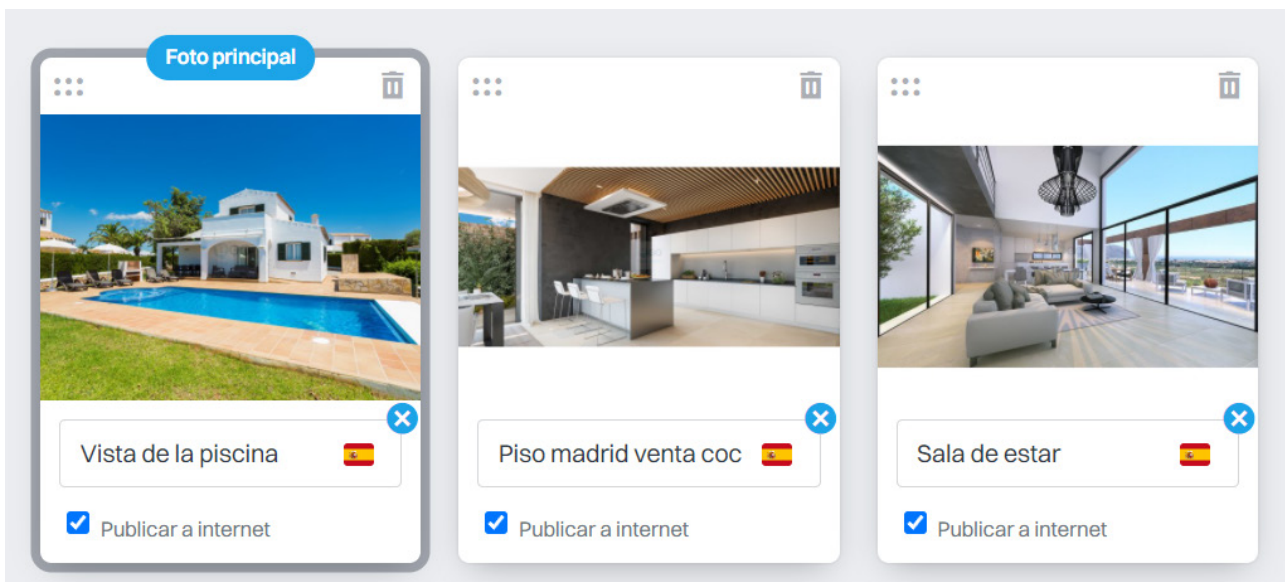
FOTOGRAFÍAS Y OTROS ELEMENTOS MULTIMEDIA

Las fotografías son el factor clave en el mercado inmobiliario. Si bien es cierto que el 80% de tu web son inmuebles, también es cierto que las fotografías son el elemento más importante a la hora de contactar con el interesado.



Cuidando las fotografías:

- ▶ Las fotografías deben respetar la relación de aspecto de 4/3;
- ▶ Se debe utilizar la resolución de 1600x1200 píxeles, ya que permite un buen compromiso entre la calidad y el espacio online utilizado;
- ▶ Inserte siempre una descripción en la foto, por ejemplo, "Apartamento 2 habitaciones Madrid Gran Vía terraza". Los motores de búsqueda (por ejemplo, Google) no leen imágenes, por lo que es necesario describirlas;
- ▶ Traducir la descripción de la foto;
- ▶ Fotos con buen brillo, que muestran los puntos más valiosos de las propiedades.



Optimización realizada en eGO Real Estate

ETIQUETAS

eGO Real Estate te permite organizar y agrupar propiedades de forma personalizada mediante etiquetas. Estas te ayudará no solo a segmentar tu base de datos, sino también a resaltar un conjunto de propiedades en tu sitio web.



Cuidados a tener en cuenta con las etiquetas:

- Las etiquetas deben tener un nombre claro, simple y fácil de entender;
- Cada panel/menú de la web solo debe tener una etiqueta asociada;
- Los paneles/páginas de la web solo deben tener etiquetas creadas por el administrador de eGO (en lugar de usar etiquetas predefinidas en eGO);
- El nombre de las etiquetas se muestran en algunos lugares de la web (ej, listados de inmuebles) en la URL de la página. Por lo tanto, es importante que no crees un nombre (en la etiqueta) que pueda afectar los resultados filtrados (por ejemplo, no debes usar palabras como "apartamento", "Madrid", ya que son filtros existentes).

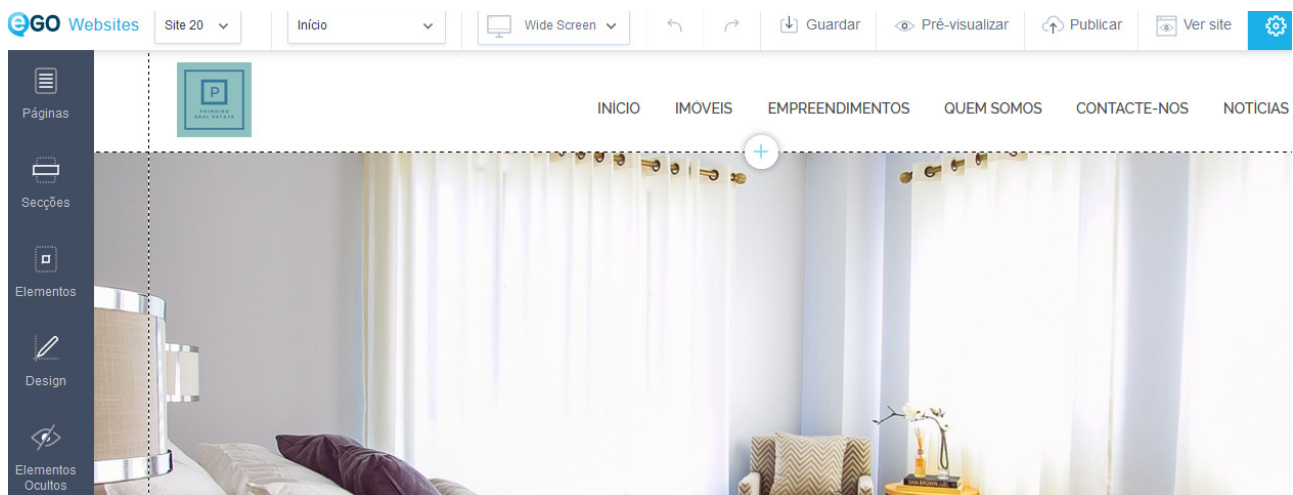
Letter	Tag Name	Count	Icons
I	100% Finan	(4)	B ✎ 🗑️
A	Activos bancarios	(4)	B ✎ 🗑️
A	admiten mascotas	(3)	B ✎ 🗑️
A	alquiler	(2)	B ✎ 🗑️
B	Baja de Precio 10	(1)	B ✎ 🗑️
B	Bajada de Precio	(4)	B ✎ 🗑️
B	Banner destacado web	(7)	B ✎ 🗑️
C	Captación de Inmuebles	(0)	B ✎ 🗑️
C	Captación de Inmuebles	(12)	B ✎ 🗑️
C	CH Etiqueta	(3)	B ✎ 🗑️
C	Chimenea	(4)	B ✎ 🗑️
C	Chimenea 10	(2)	B ✎ 🗑️
C	Clima Frio	(3)	B ✎ 🗑️
C	Con Chimenea	(2)	B ✎ 🗑️
D	Disponible Diciembre	(3)	B ✎ 🗑️
D	Disponibles para Noviembre	(2)	B ✎ 🗑️
E	Estudiantes	(4)	B ✎ 🗑️
E	Etiqueta 1111	(1)	B ✎ 🗑️
F			
I			
M			

Gestión gráfica y funcional del sitio web

Gestión gráfica y funcional del sitio web

Después de realizar cualquiera de los cambios que se enumeran a continuación, debes hacer clic en **Publicar** para que sean visibles para los visitantes/motores de búsqueda.

NOTA



OPTIMIZACIÓN SEO DE CADA PÁGINA

AaI

Título

- Título sintético de la página en cuestión;
- Debe tener un máximo de 50/60 caracteres;
- Este es un elemento visible en los motores de búsqueda;
- Traducción / adaptación a otros idiomas.

Gestión gráfica y funcional del sitio web

OPTIMIZACIÓN SEO DE CADA PÁGINA



Descripción

- Breve descripción del contenido y los servicios de tu empresa;
- Debe tener un máximo de 150/160 caracteres;
- Este elemento es visible en los motores de búsqueda;
- Traducción / adaptación a otros idiomas.



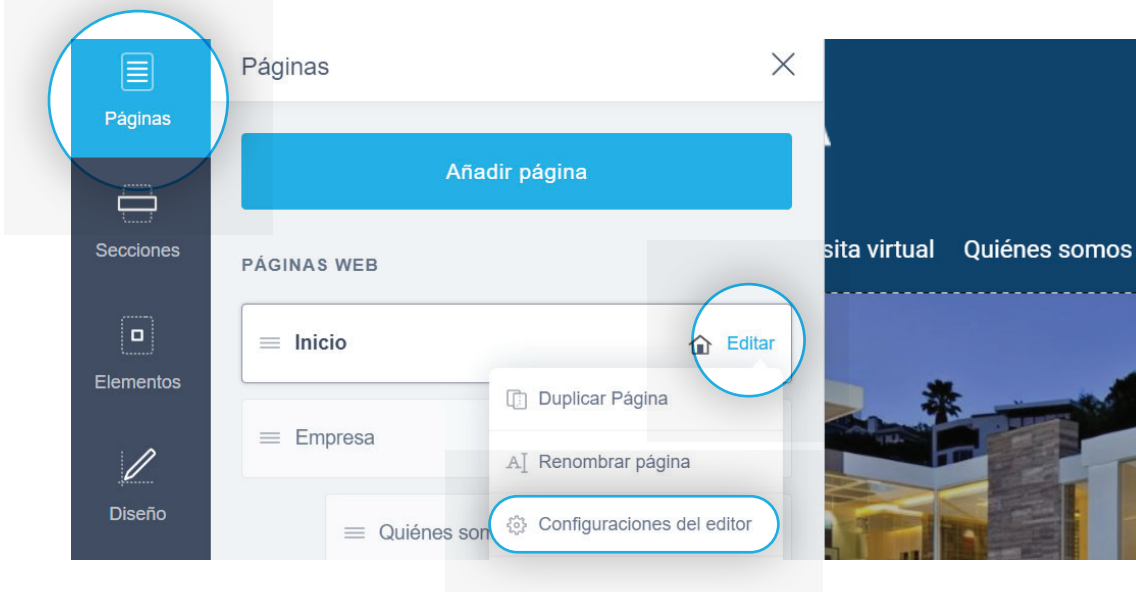
URL (dirección de la página)

- Cambia la URL de la página a la deseada (solo un nivel);
- Nota:
 - La antigua URL ya no funcionará;
 - La URL puede afectar los resultados de la búsqueda si contiene palabras reservadas (por ejemplo, Madrid);
 - En el caso de listados de propiedades / Promociones, si se está aplicando un filtro en el menú, la URL también reflejará ese filtro.

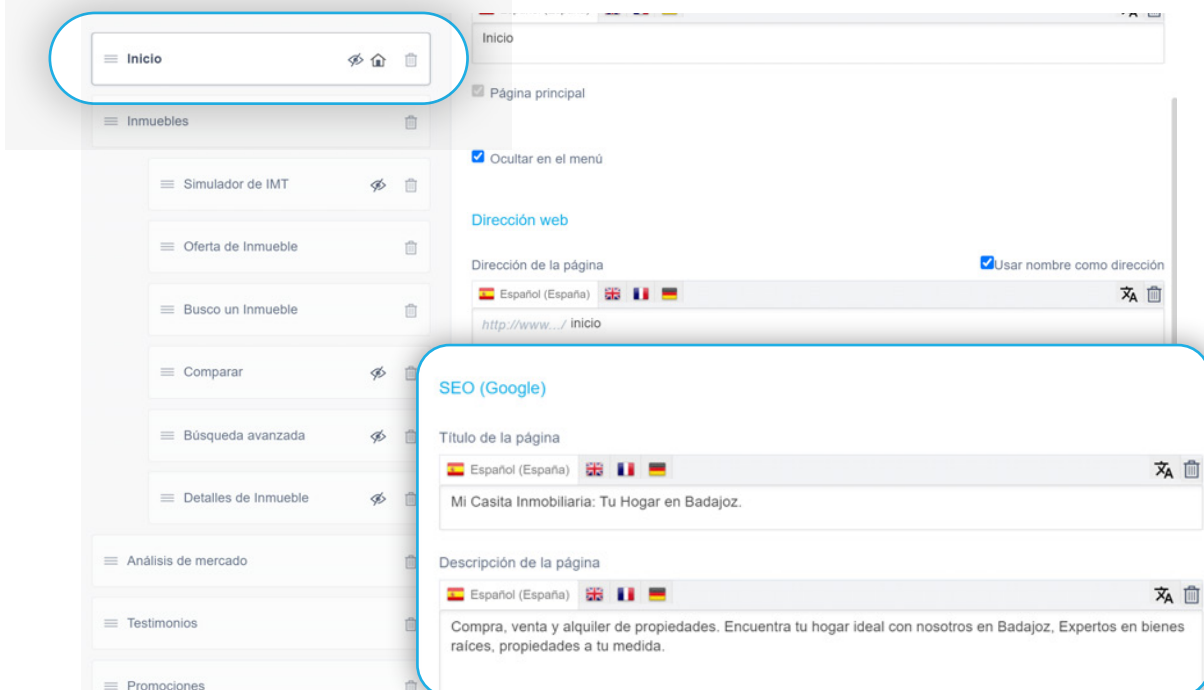
Gestión gráfica y funcional del sitio web

OPTIMIZACIÓN SEO DE CADA PÁGINA

Para realizar estos cambios, simplemente accede al menú **Página > Editar (una página) > Configuraciones**



Selecciona la página que deseas cambiar y introduce el texto en cada uno de los campos.



Gestión gráfica y funcional del sitio web

BLOQUEO DE LA INDEXACIÓN DE PÁGINAS EN LOS MOTORES DE BÚSQUEDA

Es posible pedir a los motores de búsqueda que no indexen páginas (por ejemplo, Google). De esta forma, los visitantes no las encontrarán en las búsquedas habituales.

Para bloquear una página para que no se indexe, simplemente entra en el menú **Páginas > Editar (la página) > Configuración** y marca la opción **ocultar la página de los resultados de búsqueda**.

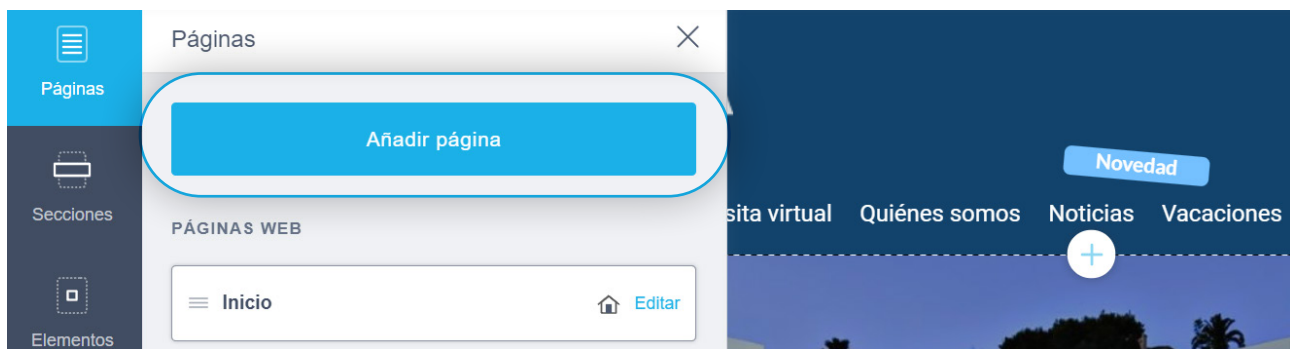
The image shows a configuration interface for a website. On the left, there is a sidebar with a menu containing three items: 'Empleo', 'Inmuebles', and 'Estudiantes', each with a trash icon. Below the menu is a blue button labeled 'Añadir enlace'. The main area on the right has a title bar, a 'Palabras clave de página' section with a language selector (currently set to 'Español (España)'), and a large empty text input field. Below the text field is a checkbox labeled 'Ocultar la página de resultados de búsqueda', which is highlighted with a blue rounded rectangle. At the bottom right, there are two buttons: 'Cancelar' and 'Guardar'.

Gestión gráfica y funcional del sitio web

CREAR UNA NUEVA PÁGINA DE CONTENIDOS / DESTACADOS

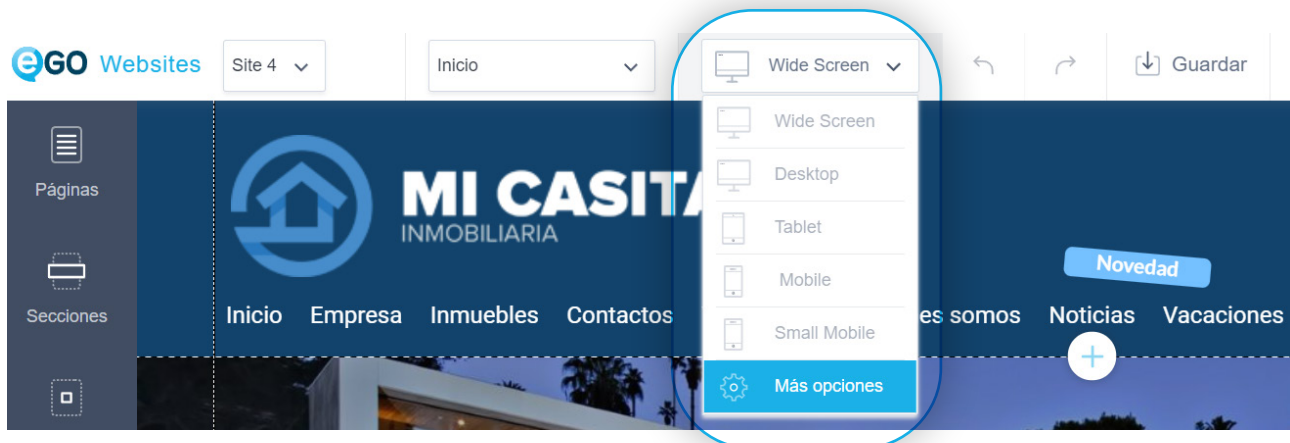
Crea un menú donde puedas insertar texto, imágenes, videos y otros elementos. Los motores de búsqueda dan mucha importancia al contenido que se coloca en tu sitio web. Marca la diferencia y haz de tu sitio web más que un escaparate de inmuebles.

En el menú **Páginas**, haz clic en **Agregar página** y elije si deseas añadir una página de plantilla o comenzar una página en blanco.



Al agregar elementos / editar las páginas de tu sitio web, debes, después de completar los cambios en **Wide Screen (pantallas panorámicas)**, realizar los ajustes necesarios en las ventanas restantes (vistas / dispositivos).

NOTA



Optimización de elementos

Optimización de elementos

OPTIMIZAR LA INDEXACIÓN DE IMÁGENES

Es posible optimizar las **imágenes** del elemento de imagen para que tu contenido sea identificable por motores de búsqueda.



En cada elemento de imagen de tu sitio web:

- Haz clic en la imagen y luego en **Configuración del editor**;
- Completa el **Título** y la **Descripción** de la imagen.

Optimización de elementos

CAMBIAR ETIQUETAS HTML DE ELEMENTOS

Si eres un usuario más avanzado y deseas cambiar las etiquetas de algunos elementos, puedes hacerlo.



Para ello:

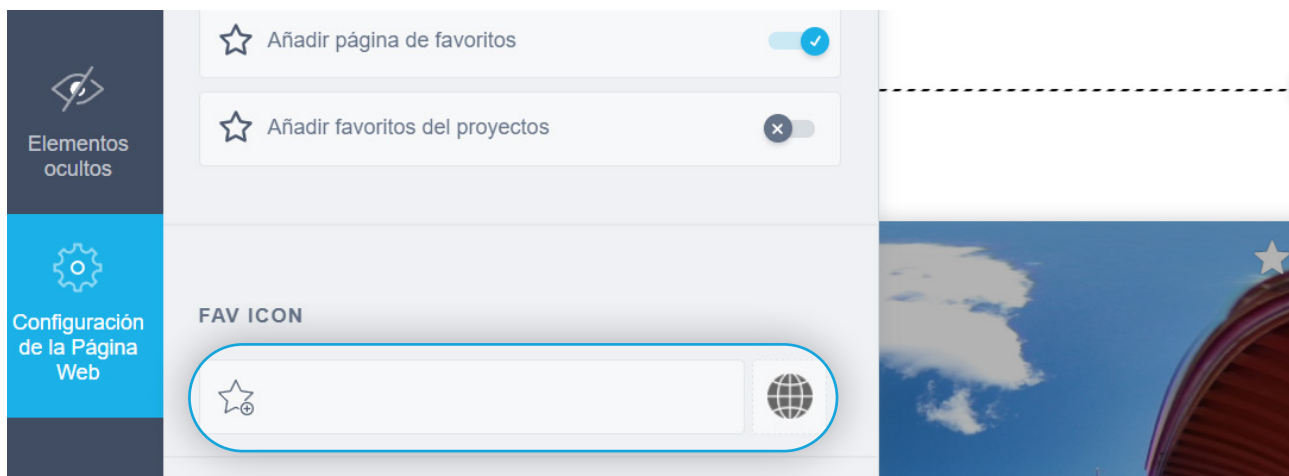
- Selecciona el elemento y haz clic en **Configuración**;
- Cambia al deseado.

Optimización general

Optimización general

FAV ICON

Facilita la identificación y promoción de tu página web con el *Fav Icon*. Tu logo visible y guardado en las pestañas del navegador.



- Entra en **Configuración** y baja hasta la opción correspondiente. El archivo debe tener 200x200 píxeles.

Optimización general

INTEGRA TU WEB CON HERRAMIENTAS DE GOOGLE

Implementa **Google Analytics** y **Google Tag Manager** de forma rápida y sencilla y saca partido de todas las ventajas de este servicio.

Configuración de la Página Web

MARKETING Y ESTADÍSTICAS

Google Analytics ID: UA-XXXXX o G-XXXXX

Google Tag Manager: GTM-XXXXX

Google Search Console - Clave de verificación

MAPA

Leaflet | Google Maps

PÁGINA WEB RESPONSIVA

Elige los viewports para tu página web

Wide Screen

Configuración de la Página Web

Valora tu inmueble

Obtén un informe de valoración

Sepa mas

Para ello:

- 1 Haz clic en **Configuración de la página** web e ingresa a los respectivos identificadores.

Noticias

Noticias

El editor de noticias eGO te permite ingresar y seleccionar noticias y presentarlas en tu página web. Es una forma para optimizar tu web, ya que te permite tener contenido único y exclusivo, aspectos valorados por los motores de búsqueda.

Prepara tu página web para recibir noticias y empieza a insertar y publicar noticias.

Categorías [Todas](#) [Ley en España](#) [Noticias](#) [Servicios para propietarios](#)



23/04/2021, 15:41

Documentación y trámites

La documentación, clave en la venta de tu vivienda



23/04/2021,
14:41

Atención a solicitudes de interesados



23/04/2021,
14:40

Servicios integrales

¿Qué servicios ofrece una inmobiliaria al propietario que quiere vender



23/04/2021,
14:40

Obtener el Certificado Energético

¿Qué es la eficiencia energética y cómo afecta al valor de una vivienda?

Si no tienes acceso a estas opciones, debes comunicarte con nuestro departamento comercial en el teléfono **910 380 590** para consultar las condiciones de acceso a las mismas.

NOTA



Encuentra más eBooks en
academia.es.egorealestate.com

931 845 807 / 910 380 590

sales@egorealestate.com

egorealestate.es

 /eGORealEstateEspaña

 /eGORealEstateEspaña