

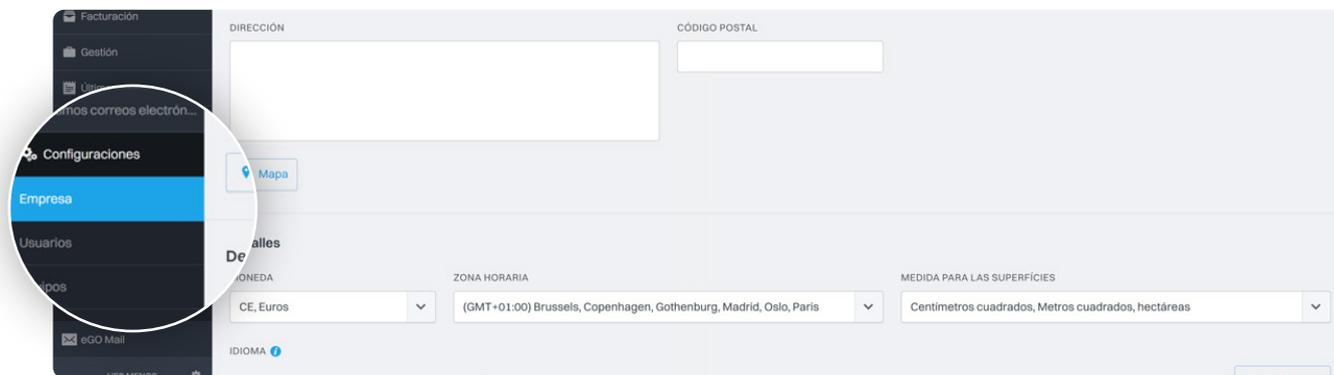
Integración de Google Ads con el CRM eGO Real Estate

Simplifica y trabaja solo desde tu eGO. En los anuncios pagados de Google, existe la posibilidad de crear formularios de *leads*. Activa esta integración con **Google Ads, optimiza tu tiempo y recibe los clientes potenciales directamente en eGO**, donde podrás monitorear los resultados.

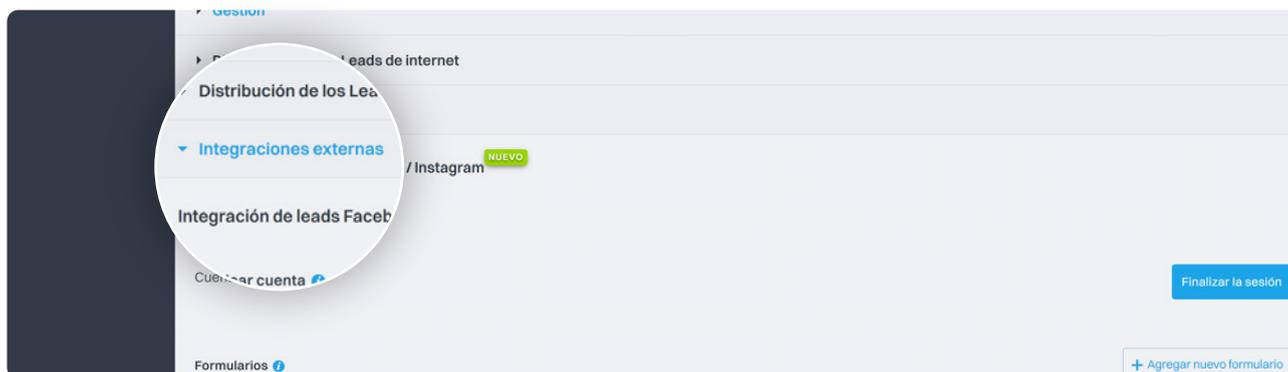
Para que puedas disfrutar de esta funcionalidad, la creación de formularios de leads en anuncios pagados, también es necesario cumplir con las varias reglas y requisitos de Google.

Mira cómo puedes crear los formularios y los requisitos que necesitas tener (este es un enlace externo al eGO, por lo que no tenemos responsabilidad sobre la información contenida allí):
<https://support.google.com/google-ads/answer/9423234?hl=es-es>

- 1 Accede a las **configuraciones** de eGO y luego a **Empresa**;



- 2 Abre la pestaña **Integraciones Externas**;

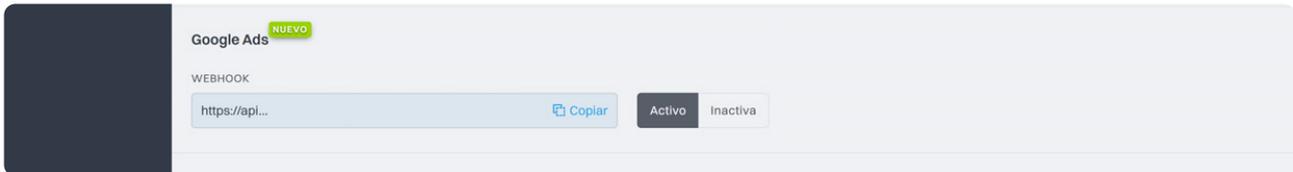


3 En la sección de Google Ads;

Aparecen 2 opciones:

1 - Webhook

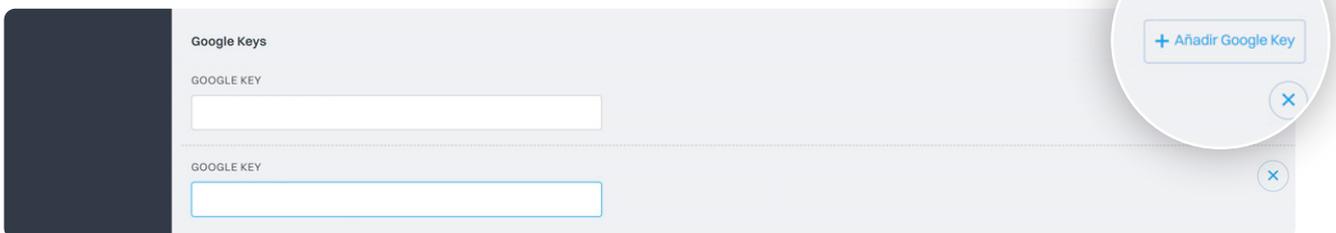
El *webhook* es una *URL* que debe ser colocada dentro de una sección específica de la configuración de la campaña de Google con formulario.



Nota: Esta URL es única por cliente de eGO y es siempre la misma para todas las campañas creadas en Google.

2 - Google Key

Es la clave que identifica cada formulario y sirve para la validación de *leads*.



Esta clave se elige dentro de la campaña de Google con formulario y luego debe ser insertada en eGO en la sección correspondiente.

Atención: Si un formulario tiene una clave y esta no se inserta en eGO, el cliente potencial de ese formulario no llegará a eGO.

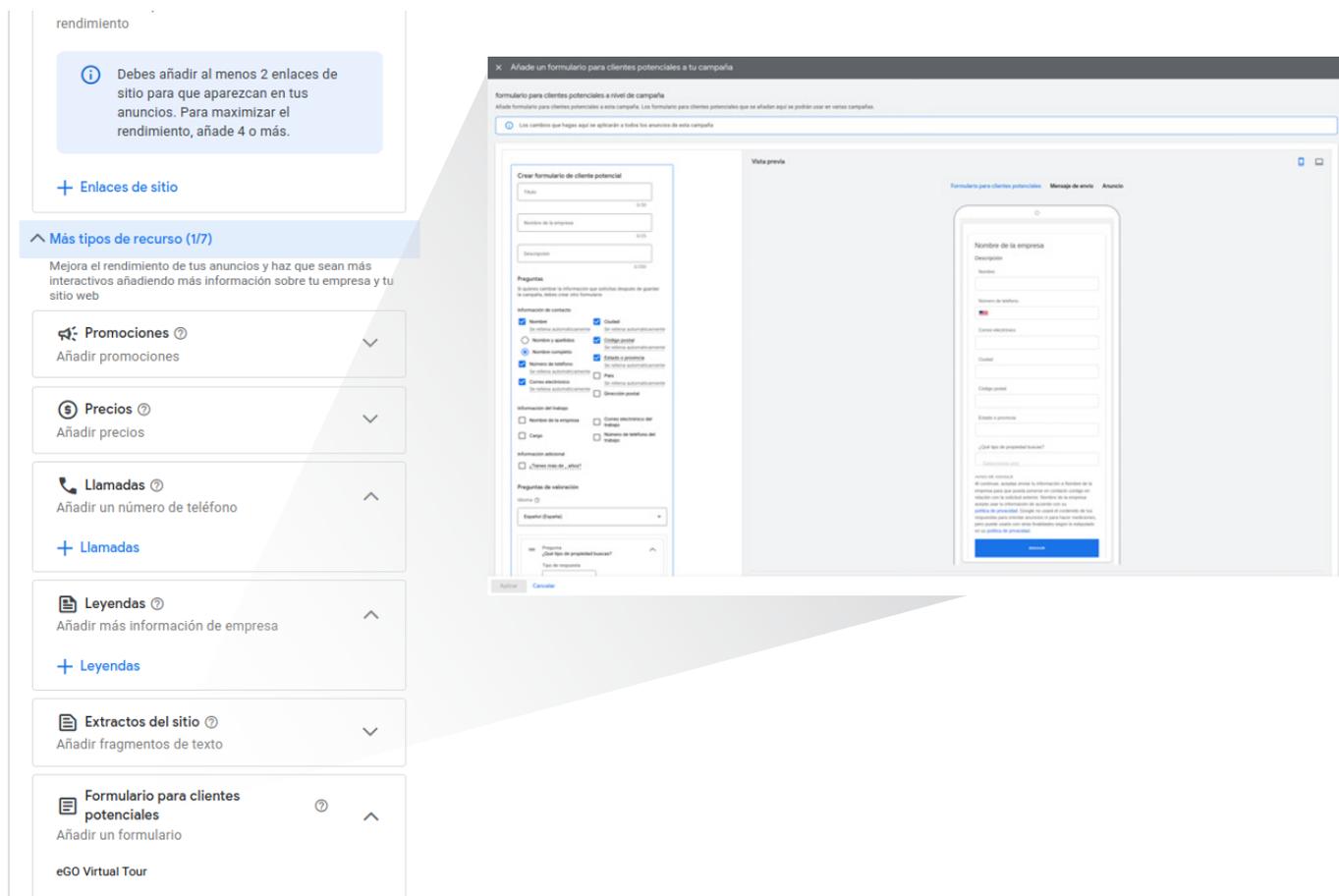
Nota: As novas chaves criadas na Google devem sempre ser adicionadas ao eGO.

Para garantizar que accedes a todos los *leads* de Google Ads en un único lugar, es necesario crear una campaña en Google Ads con Formulario de *Leads* y asociar los datos necesarios a eGO.

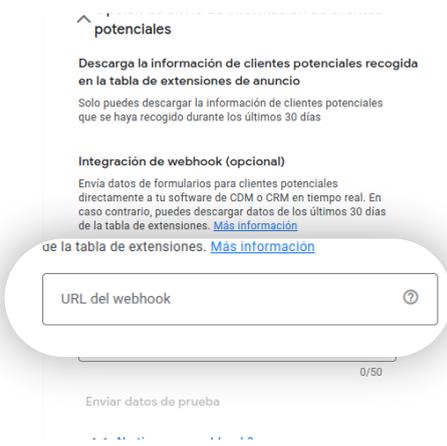
Así, debes seguir los siguientes pasos:

4 Crea campañas en Google Ads con formulario de Leads;

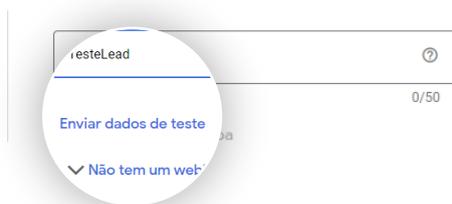
1 - Al agregar el Formulario de Leads, asegúrate de que los campos necesarios están correctamente completados y que seleccionas las opciones de contacto que deseas recibir de tu cliente potencial.



2 - Coloca dentro de la campaña, en la sección "Opción de suministro de Leads" el webhook que está en eGO y elige la Clave. Esta clave debe ser insertada en la configuración de tu eGO.



3 - Puedes generar de inmediato un *lead* de prueba haciendo clic en "Enviar datos de prueba", esta prueba aparecerá en tu eGO después de unos minutos.



Después de completar esta configuración y realizar pruebas, la conexión entre esa campaña con formulario y eGO está lista para ser utilizada.

5 Lo que aparecerá en tu eGO;

1 - Leads



Aparecerán los *leads* generados. Cuando ingresas en eGO aparecerán con la siguientes reglas:

- Tipo de *lead*: Solicitud de contacto
- Origen: Internet
- Suborigen: Google Ads
- Datos del *Lead*: todos los campos disponibles y rellenos en el formulario de Google aparecerán en el lead generado en tu eGO. Así, tendrás toda la información en eGO que Google proporciona para estos *leads* a través del formulario.

2 - Oportunidad

Después de promover el *lead* a oportunidad, se llenará automáticamente un nuevo campo - ID DE CAMPAÑA.

Venta 2200VEN_3439 44% GANADA PERDIDA ALTA BAJA ⚙️ ☰

Gestionado por

CampaignID: 21102472765
 FormID: 40000000000

 Full Name : FirstName LastName
 User Phone : +16505550123

[Leer más](#)

20 marzo 2024, 17:27

Chat Externo + [Crear acceso externo](#)

REFERENCIA 2200VEN_3439 ✎	RESPONSABLE ✎	EQUIPO Sin equipo ✎	PRECIO INDICATIVO Sin valor ✎
ORIGEN / SUB ORIGEN ⚙️ Google Ads	ID DE CAMPAÑA 21102472765	PAÍS Sin país ✎	ÁREA PREVISTA M ² Sin valor ✎

Búsqueda avanzada de Oportunidades

Se ha agregado un nuevo campo en la búsqueda avanzada para que puedas buscar rápidamente oportunidades con origen en las campañas creada.

Búsqueda avanzada de Oportunidades ✕

Referencia +	Responsable v	Tipo v	Estado v
Creado por v	Origen / Sub origen v	Portal v	Equipo v
Creado el v	Modificado el v	Modificado por el responsable el v	Escoger agencia v
Estado de la propuesta v	Propuesta en espera de la acción v	Propuesta de creación v	Propuesta modificada desde v
Etiquetas v	Tipo v	Probabilidad v	Fichas de visita v
Fichas de visita desde v	Tareas v	Asignaciones finales desde v	Etapas v
Pasos completados v	Pasos incompletos v	Tipo de nota v	Nota creada el v
Razón porque há sido perdida v	Estado cerrado por v	Estado cerrado el v	Inmuebles v
Filtros de validación v	<input type="text" value="ID de campaña"/>		

Limpiar Buscar