

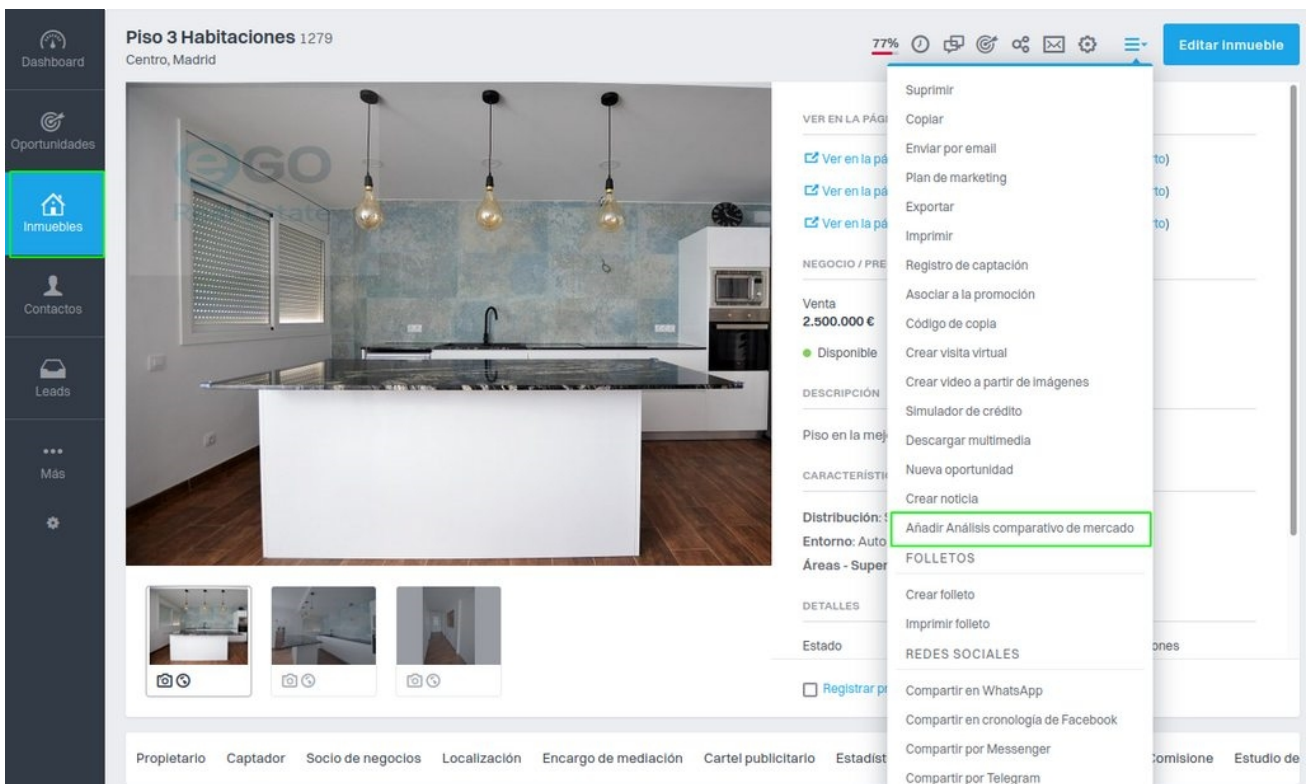
CREACIÓN DE UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS MERCADOS

El Análisis Comparativo de Mercado es un servicio gratuito para los clientes de eGO e integrado con Datacasa, que permite ahorrar horas de trabajo.

En pocos minutos, presenta a tu cliente un documento personalizable con un detallado análisis de mercado que te apoya en la cotización, venta y promoción de inmuebles.

Pasos para crear un análisis comparativo de mercado:

- 1 En la pestaña **Propiedades**, selecciona la propiedad en la que deseas crear el análisis comparativo de Mercado.

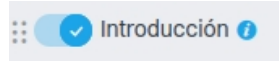


The screenshot shows the eGO software interface for a property listing. The main content area displays a kitchen image and a dropdown menu with various actions. The 'Añadir Análisis comparativo de mercado' option is highlighted in green.

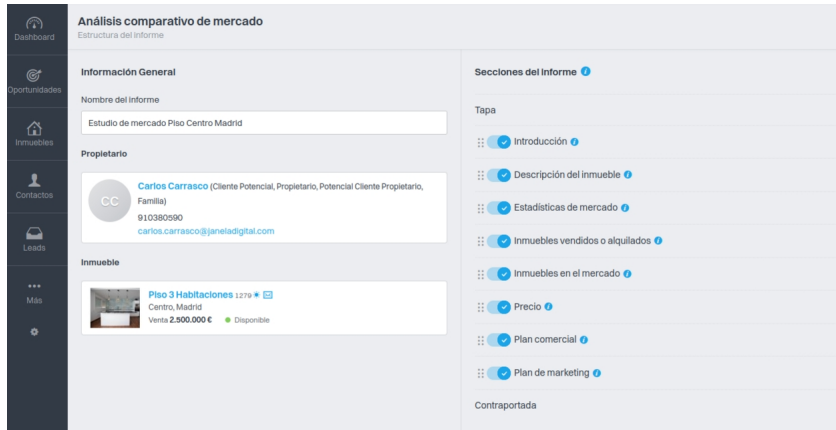
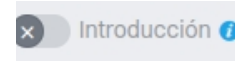
- 2 En la **información general**, define el nombre del informe y los apartados que desea incluir en el ACM. El logotipo de la agencia se inserta automáticamente, si lo has establecido en la configuración de la empresa.

Consejo: Puedes ocultar páginas o añadir nuevas páginas en cualquier momento.

Basta con activar

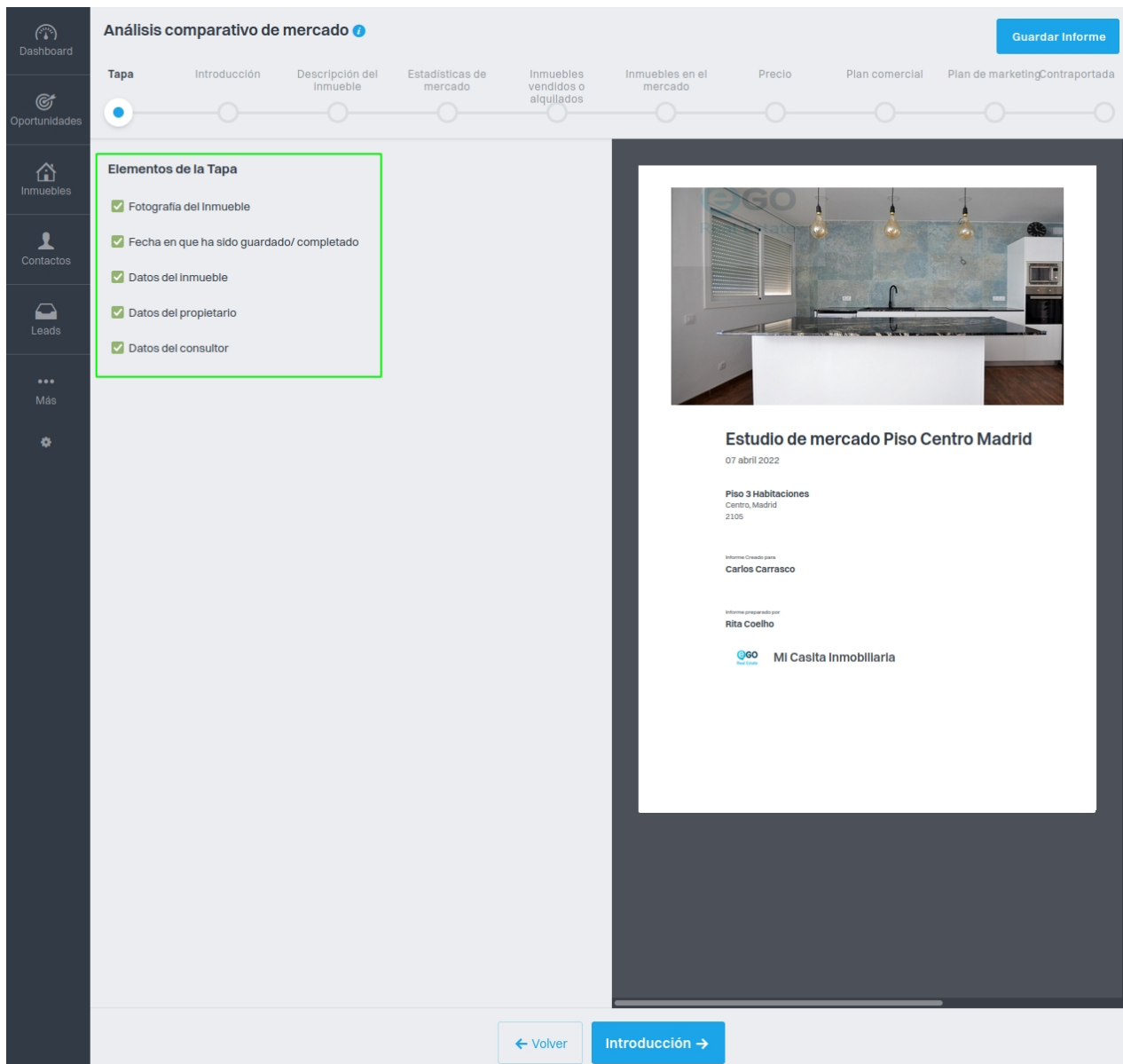


o desviar



3 En la **portada**, elije los elementos que desees colocar.

Siempre puedes ver, en tiempo real, el cambio de elementos en el lado derecho.



- 4 En la parte de la **Introducción**, inserta el título y el texto respectivo que marca este análisis de mercado (breve presentación de tu empresa, servicios u otra información que consideras relevante)

The screenshot shows a web interface for creating a market analysis report. The main title is 'Análisis comparativo de mercado'. A progress bar at the top indicates the current step is 'Introducción'. Below the progress bar, there are two input fields for the introduction: 'Título de la Introducción' and 'Texto de la Introducción'. The title field contains the text 'Mi Casita Inmobiliaria | Nuestra historia, tu decisión.' and has a character limit of 55/120. The text field contains a sample text starting with 'Hola, Espero que la información contenida en este documento le ayude a aclarar cualquier duda sobre el proceso de venta tu inmueble.' To the right of these fields is a preview of the final report, which includes the same title and text, along with a list of services and a company logo.

- 5 En la página **Descripción de la Propiedad** aparecerá la descripción de la propiedad que has insertado en tu eGO, puedes personalizarla directamente en el informe haciendo clic en el botón **editar**.

Define también un **título de página** y las **características** de la propiedad.

Nota: Puedes ocultar la descripción del inmueble, la foto y las características del mismo.

Análisis comparativo de mercado Guardar Informe

Tapa **Introducción** Descripción del Inmueble Estadísticas de mercado Inmuebles vendidos o alquilados Inmuebles en el mercado Precio Plan comercial Plan de marketing Contraportada

Elementos de la Descripción del Inmueble

Título de la página
Caracterización del Inmueble
LÍMITE DE CARACTERES 28/120

Foto del Inmueble: **Selecciona la foto que se mostrará en el Informe**

Dirección | Código Postal | Número | Planta


Descripción del Inmueble [Editar](#)

Características de la propiedad

Título de la sección
Características de la propiedad
LÍMITE DE CARACTERES 31/120

Tipología Estado
 Negocio Superficie construida
 Baños Ascensor
 Cocina amueblada

Caracterización del Inmueble



Piso 3 Habitaciones Centro, Madrid
2100

Piso en la mejor zona de la ciudad

Características de la propiedad

- Tipología: 3 Habitaciones
- Estado: En buen estado
- Negocio: Venta
- Superficie construida: 90 m²
- Baños: 2
- Ascensor: No
- Cocina amueblada: No

MI Casita Inmobiliaria MI Casita Inmobiliaria SL Medador nº: 123456789

[← Introducción](#) [Estadísticas de mercado →](#)

6 En el paso **Estadísticas del mercado**, selecciona los indicadores que deseas que aparezcan en esta página. En esta fase, dispondrá de los datos de mercado que te proporciona Infoca según la naturaleza y la ubicación del inmueble.

Análisis comparativo de mercado Guardar Informe

Tapa **Introducción** Descripción del Inmueble **Estadísticas de mercado** Inmuebles vendidos o alquilados Inmuebles en el mercado Precio Plan comercial Plan de marketing Contraportada

Elementos de las Estadísticas de mercado

Título de la página
Estadísticas de mercado - Pisos/ Apartamentos en Centro
LÍMITE DE CARACTERES 55/120

Oferta por tipología
 Valor promedio de publicación por tipología
 Oferta por promedio de tiempo en el mercado
 Evolución del valor promedio de publicación

Estadísticas de mercado - Pisos/ Apartamentos en Centro

Oferta por tipología
Total de inmuebles: 3061



Valor promedio de publicación por tipología



Oferta por promedio de tiempo en el mercado

- 7 En la etapa de **Propiedades Transaccionadas**, haz clic en **Seleccionar Propiedades** y elige hasta 5 propiedades transadas por tu agencia. A continuación, obtendrás un resumen de los valores de estos inmuebles (superficie media, precio medio, etc.)

Análisis comparativo de mercado Guardar Informe

Tapa Introducción Descripción del Inmueble Estadísticas de mercado **Inmuebles vendidos o alquilados** Inmuebles en el mercado Precio Plan comercial Plan de marketing Contraportada

Elementos de inmuebles vendidos y alquilados

Título de la página

 LIMITE DE CARACTERES 31/120

Elige los inmuebles que quieres presentar - mín. 1 - máximo 5

Selecciona Inmuebles para presentar

Inmuebles vendidos o alquilados

Referencia Escoja tipo de inmueble Indique el estado Vendido

Habitación de a Habitación hasta Precio de € a Precio hasta € Venta Escoja una etiqueta

(Escoja el País) Depende del país Depende de la provincia Depende del municipio Depende de la población/barrio

Promociones y unidades Encargo de mediación expira e Solo con Cerca de Vistas a

Dirección Número

Piso 2 Habitaciones PIS_123 WEB Escoger
 Centro, Madrid
 Venta 269.000 € Alquiler 1.955 € Superficie útil 150 m² Superficie construida 175 m² Superficie parcela 180 m² Estado En buen estado • Vendido

Vivienda 84 Habitaciones + 2 Estancias HAB_1465CT Escoger
 Moncloa, Madrid
 Venta 250.000 € Superficie útil 150 m² Superficie construida 100 m² Estado En buen estado • Vendido

Piso 3 Habitaciones 1392AD Escoger
 Austrías, Centro
 Venta 220.000 € Superficie útil 100 m² Superficie construida 85 m² Estado En buen estado • Vendido

Piso 3 Habitaciones 1382 Escoger
 Avenida Elvas, Badajoz
 Venta 189.000 € Superficie útil 90 m² Estado En buen estado • Vendido

Piso 3 Habitaciones 1350AC Escoger
 Avenida Elvas, Badajoz
 Venta 150.000 € Superficie útil 100 m² Superficie construida 85 m² Estado En buen estado • Vendido

Elementos de inmuebles vendidos y alquilados

Título de la página

 LIMITE DE CARACTERES 31/120

Elige los inmuebles que quieres presentar - mín. 1 - máximo 5

Selecciona inmuebles para presentar

Inmuebles vendidos o alquilados

Estado	Fecha de venta	Precio pedido	Precio real de venta
En buen estado	30 mar	269.000 €	269.000 €
En buen estado	19 mar	250.000 €	245.000 €
En buen estado	22 sep 2021	120.000 €	118.000 €

Resumen de los inmuebles vendidos y alquilados

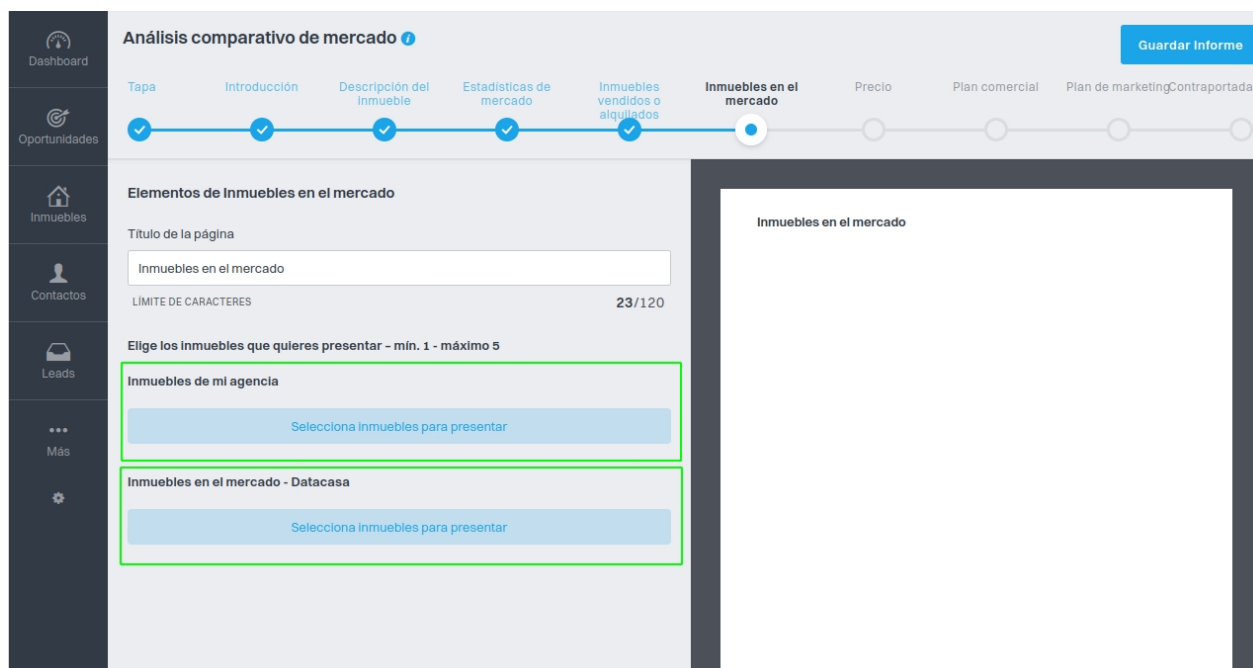
Superficie media	Precio promedio pedido	Precio promedio vendido	Precio promedio de transacción	Precio promedio de transacción con
120 / m ²	213.000 €	1.816,30 € / m ²	205.000 €	1.743,28 € / m ²

Piso 2 Habitaciones PIS_123 WEB Quitar
 Centro, Madrid
 Venta 269.000 € Alquiler 1.955 €

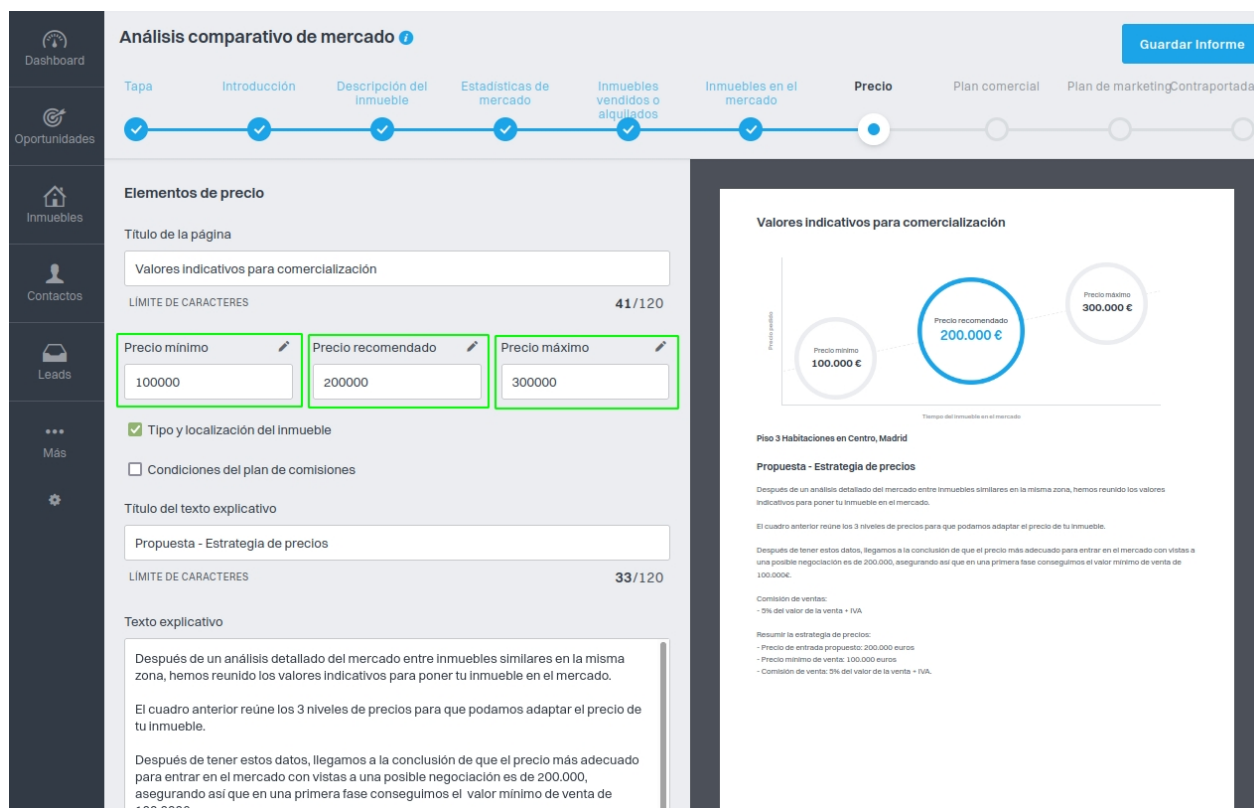
Vivienda 84 Habitaciones + 2 Estancias HAB_1465CT Quitar
 Moncloa, Madrid
 Venta 250.000 €

Piso 3 Habitaciones 1286Pis Quitar
 Centro, Madrid

- 8 Haz clic en **"Seleccionar inmuebles para presentar"** y elija tus inmuebles presentes en el mercado y en la plataforma Datacasa.



- 9 En el apartado **Precios**, indica los precios mínimos, recomendados y máximos de los inmuebles situados en la zona elegida. A continuación, presentas la propuesta de precios, donde también puedes incluir información sobre las comisiones de venta.



- 10 En el **plan comercial**, puedes personalizar el título, informar a tu cliente del plan comercial definido y también incluir una lista de comprobación para la documentación necesaria.

Análisis comparativo de mercado Guardar Informe

Tapa Introducción Descripción del inmueble Estadísticas de mercado Inmuebles vendidos o alquilados Inmuebles en el mercado Precio **Plan comercial** Plan de marketing/Contraportada

Elementos de Plan comercial

Título de la página
Plan comercial
LÍMITE DE CARACTERES 14/120

Texto explicativo

Le acordamos que con esta captación exclusiva podrás disfrutar de muchos beneficios al venta tu inmueble.

- Serás informado regularmente sobre la venta y los contactos que se están estableciendo.
- Toda la comercialización se realizará con la máxima rapidez.
- Con el contrato de exclusividad tendremos un periodo mínimo de 180 días para presentar los resultados.
- Todo el plan comercial será de nuestra responsabilidad, por lo que solo tendrás que proporcionarnos la información y documentos necesarios, dejando todas las burocracias a la responsabilidad del agente inmobiliario de MI Casita Inmobiliaria.

Documentos necesarios

Título de la sección
Documentos necesarios
LÍMITE DE CARACTERES 21/120

- Copia de la tarjeta de identificación
- Copia de tarjeta con numero de contribuyente
- Copia del certificado comercial
- Copia de licencia de uso
- Certificado energético (obligatorio para promoción y escritura del inmueble)
- Copia del Certificado de Registro de la Propiedad
- Copia del plano de propiedad
- Copia de la Escritura (en caso de que no tenga ninguno de los documentos anteriores)
- PRUEBA 2
- Documento test 1
- Test 1200
- Documento 20/08/20

Plan comercial

Le acordamos que con esta captación exclusiva podrás disfrutar de muchos beneficios al venta tu inmueble.

- Serás informado regularmente sobre la venta y los contactos que se están estableciendo.
- Toda la comercialización se realizará con la máxima rapidez.
- Con el contrato de exclusividad tendremos un periodo mínimo de 180 días para presentar los resultados.
- Todo el plan comercial será de nuestra responsabilidad, por lo que solo tendrás que proporcionarnos la información y documentos necesarios, dejando todas las burocracias a la responsabilidad del agente inmobiliario de MI Casita Inmobiliaria.

Con el objetivo de comercializar su propiedad de forma ejemplar, dejamos a continuación la descripción de la documentación necesaria para poder dar el seguimiento más rápido al negocio correspondiente.

Documentos necesarios

- Copia de la tarjeta de identificación
- Copia de tarjeta con numero de contribuyente
- Copia del certificado comercial
- Copia de licencia de uso
- Certificado energético (obligatorio para promoción y escritura del inmueble)
- Copia del Certificado de Registro de la Propiedad
- Copia del plano de propiedad
- Copia de la Escritura (en caso de que no tenga ninguno de los documentos anteriores)

MI Casita Inmobiliaria MI Casita Inmobiliaria SL Medidor nº: 123456789

← Precio **Plan de marketing** →

- 11 En el **plan de marketing**, presenta la propuesta a su cliente en términos de comercialización y promoción de la propiedad. También puedes incluir una lista de comprobación de las acciones que pretende utilizar en términos de **encuesta inicial**, **marketing online** y **offline**, **portales** y **seguimiento**.

Análisis comparativo de mercado Guardar Informe

Tapa ✓ Introducción ✓ Descripción del inmueble ✓ Estadísticas de mercado ✓ Inmuebles vendidos o alquilados ✓ Inmuebles en el mercado ✓ Precio ✓ Plan comercial ✓ **Plan de marketing** Contraportada

Elementos de Plan de marketing

Título de la página
Plan de marketing
LÍMITE DE CARACTERES 17/120

Texto explicativo
Con el contrato de exclusividad te presentamos una Propuesta de Marketing completa de tu Inmueble, con el objetivo de promoverlo en los mejores canales online y offline de captación de clientes.
A continuación te mostramos un listado detallado de todas las acciones que nos comprometemos a realizar para promover por completo tu Inmueble.
Mi Casita Inmobiliaria concentrará y ejecutará toda la estrategia, enfocándose en el mejor y más rápido cierre de negocio.

PUBLICAR +
 fotocasa

Encuesta Inicial +
Título de la sección
Encuesta Inicial
LÍMITE DE CARACTERES 16/120

- Soporte en la documentación requerida para publicar la propiedad
- Disponibilidad de un Análisis comparativo de mercado
- Elaboración de un informe de valoración
- Reportaje fotográfico profesional
- Video profesional
- Captura de fotos en 360°
- Tour virtual

Marketing Online +

Encuesta Inicial

- Elaboración de un informe de valoración
- Reportaje fotográfico profesional
- Video profesional
- Captura de fotos en 360°
- Tour virtual

Marketing Online

- Publicar Inmuebles en la páginas web de la empresa
- Publicar Inmuebles en la web del agente
- Publicar Inmuebles en las redes sociales de la agencia
- Publicar Inmuebles en las redes sociales del agente
- Publicar Inmuebles en el blog de la agencia
- Inversión en Google Ads
- Inversión en anuncios de Facebook
- Publicación digital a través de email marketing y SMS

Publicación en Portales

- Publicación en portales internacionales

Marketing Offline

- Presentación de escaparate digital de la agencia
- Cartel de venta / alquiler del Inmueble
- Formatos de propiedad exclusivos
- Expediente de propiedad para compradores potenciales

Seguimiento

- Análisis y selección de compradores potenciales
- Reunión bimensual o trimestral con el propietario para la escritura
- Soporte al propietario en la documentación obligatoria en el proceso de financiación
- Soporte legal y fiscal
- Soporte post-venta

Plan de marketing

Con el contrato de exclusividad te presentamos una Propuesta de Marketing completa de tu inmueble, con el objetivo de promoverlo en los mejores canales online y offline de captación de clientes.

A continuación te mostramos un listado detallado de todas las acciones que nos comprometemos a realizar para promover por completo tu Inmueble.

Mi Casita Inmobiliaria concentrará y ejecutará toda la estrategia, enfocándose en el mejor y más rápido cierre de negocio.

Propuesta para la publicación de tu inmueble

Encuesta Inicial

Marketing Online

Publicación en Portales

Marketing Offline

Seguimiento

MI Casita Inmobiliaria MI Casita Inmobiliaria SL Medidor nº: 123456789

← Plan comercial Contraportada →

12 En la **contraportada**, define los elementos que deseas mostrar u ocultar, desde las fotos del inmueble, la fecha, la información del inmueble (dirección, etc.) y tus datos de contacto.

Por último, haz clic en **Crear PDF** y descarga el documento.

Análisis comparativo de mercado Guardar informe

Tapa Introducción Descripción del inmueble Estadísticas de mercado Inmuebles vendidos o alquilados Inmuebles en el mercado Precio Plan comercial Plan de marketing **Contraportada**

Elementos de la contraportada

- ✓ Fecha en que ha sido guardado/ completado
- ✓ Fotos del inmueble (máximo 4)
- ✓ Dirección | Código Postal | Número | Planta
- ✓ Datos del consultor: nombre, teléfono, email

Estudio de mercado Piso Centro Madrid
07 abril 2022

Piso 3 Habitaciones
Centro, Madrid
2105

Informe preparado por
Rita Coelho

MI Casita Inmobiliaria
MI Casita Inmobiliaria SL
Mediador nº 123456789

← Plan de marketing **Crear PDF** →

✓ Dirección | Código Postal | Número | Planta

✓ Datos del consultor: nombre, teléfono, email

¡Tu análisis comparativa de mercado está completa!

Descargar PDF

Piso 3 Habitaciones
Centro, Madrid
2105

CONOCE MÁS EN
<https://academia.es.egorealestate.com>

support@egorealestate.com