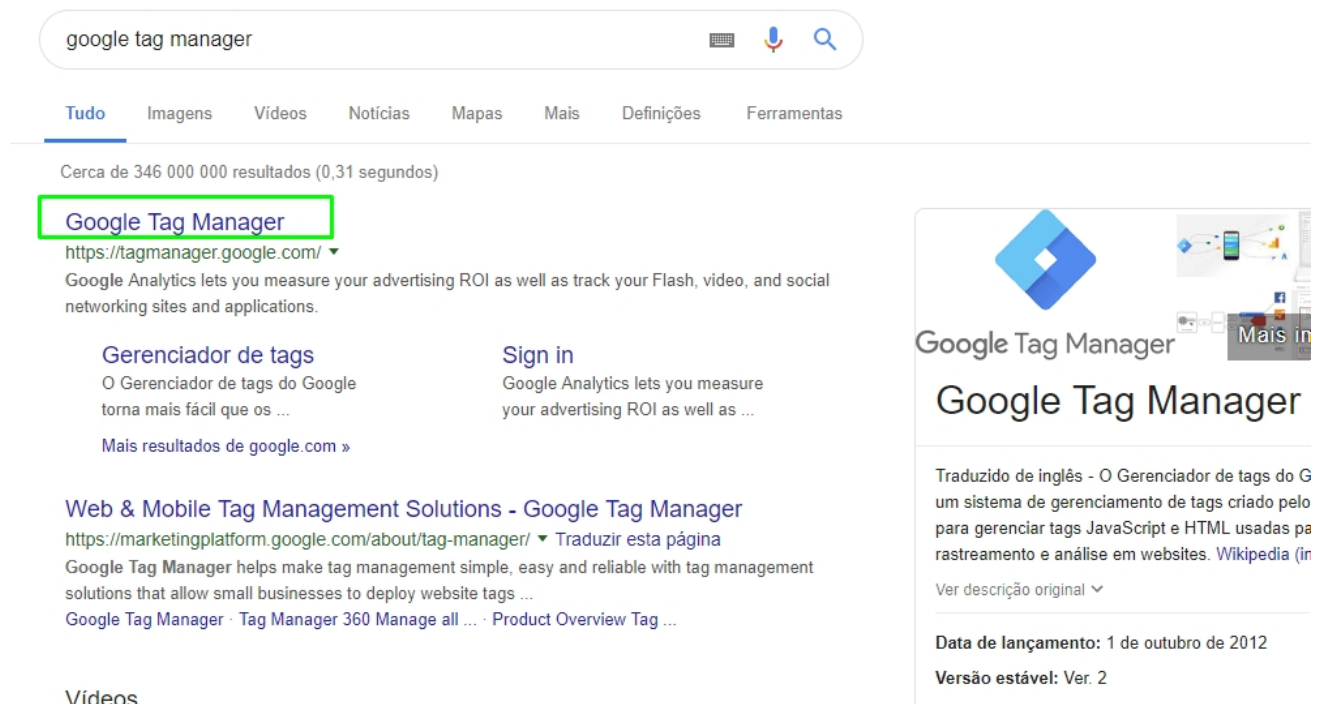


¿Cómo asociar Google Tag Manager a eGO Real Estate?

Google Tag Manager es una herramienta de marketing de google que permite al mediador incluir, en su sitio inmobiliario, de forma muy rápida elementos como Google Analytics que permite llevar un control y seguimiento del rendimiento de su página web o de un chat para poder comunicarse rápidamente con sus clientes.



google tag manager

Tudo Imagens Vídeos Noticias Mapas Mais Definições Ferramentas

Cerca de 346 000 000 resultados (0,31 segundos)

Google Tag Manager
<https://tagmanager.google.com/> ▼
Google Analytics lets you measure your advertising ROI as well as track your Flash, video, and social networking sites and applications.

Gerenciador de tags
O Gerenciador de tags do Google torna mais fácil que os ...
[Mais resultados de google.com »](#)

Sign in
Google Analytics lets you measure your advertising ROI as well as ...

Web & Mobile Tag Management Solutions - Google Tag Manager
<https://marketingplatform.google.com/about/tag-manager/> ▼ Traduzir esta página
Google Tag Manager helps make tag management simple, easy and reliable with tag management solutions that allow small businesses to deploy website tags ...
[Google Tag Manager · Tag Manager 360 Manage all ... · Product Overview Tag ...](#)

Videos

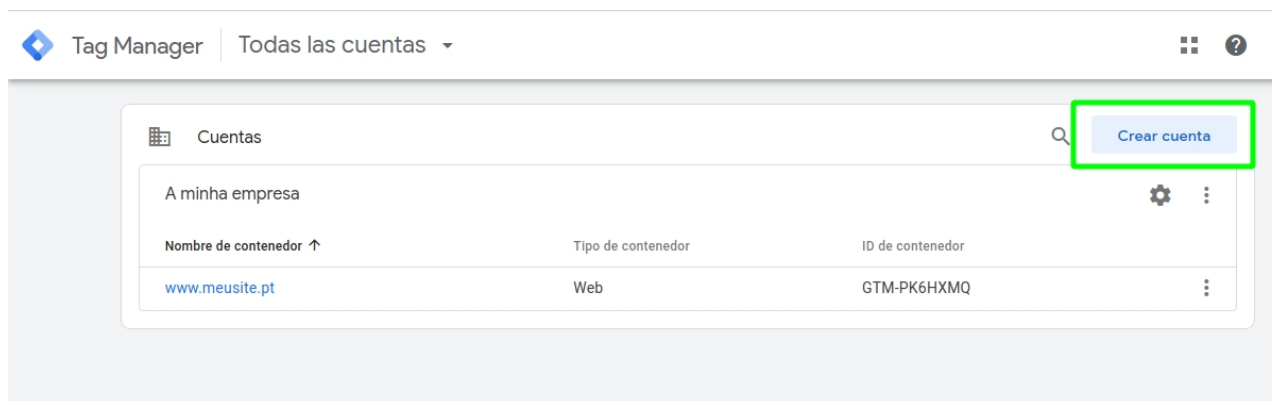
Google Tag Manager
Mais in

Traduzido de inglês - O Gerenciador de tags do G um sistema de gerenciamento de tags criado pelo para gerenciar tags JavaScript e HTML usadas pa rastreamento e análise em websites. [Wikipedia](#) (ir
Ver descrição original ▼

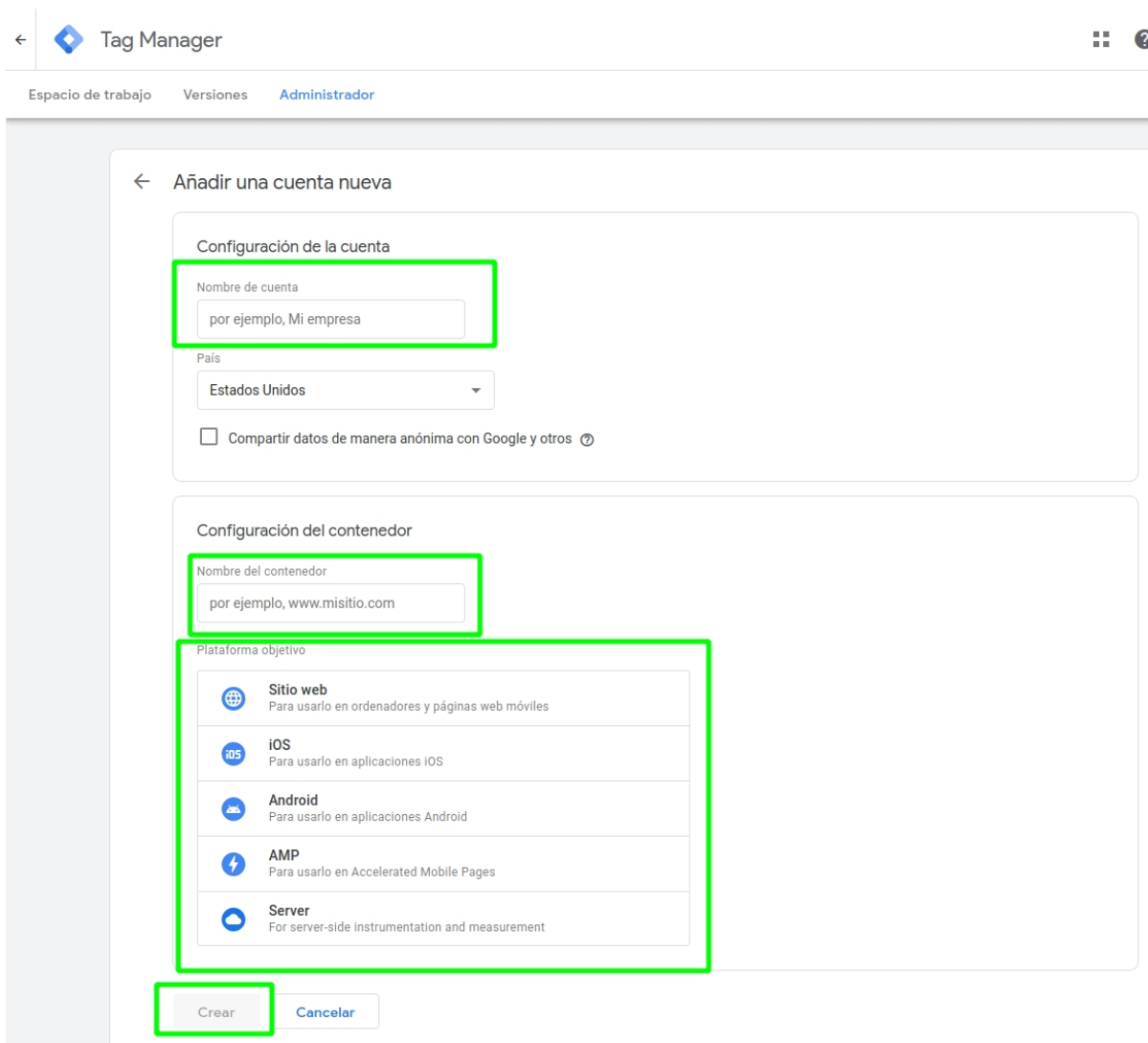
Data de lançamento: 1 de outubro de 2012
Versão estável: Ver. 2

Nota: Para llevar a cabo las acciones que siguen a continuación deberás estar 'Logado' en tu cuenta de google

1 El primer paso será crear una cuenta dentro de Google Tag Manager



2 Atribuya un nombre a tu cuenta, en "Nombre de la cuenta" deberás añadir tu web y por último elija la opción "Plataforma objetivo". Al final haz clic en "Crear".



3 Marque la casilla de los términos y condiciones y haga clic en 'Si';

Spanish

Al hacer clic en la opción "Si" que se incluye a continuación o al utilizar el servicio Google Tag Manager (el "Servicio"), usted y la entidad legal a la que representa al utilizar el Servicio (si corresponde) (en conjunto, el "Usuario") aceptan utilizar el Servicio de acuerdo con las Condiciones del servicio de Google (disponibles en <https://www.google.com/intl/es/policies/terms/>), la Política de privacidad de Google (disponible en <https://www.google.com/intl/es/policies/privacy/>) y la Política de uso de Google Tag Manager (disponible en <https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/>), en conjunto, las "Condiciones del servicio de Google Tag Manager" con las modificaciones que se efectúen oportunamente.

Política de Uso de Google Tag Manager

El uso de Google Tag Manager (el "Servicio") está sujeto a esta Política de uso de Google Tag Manager (la "Política de Uso de Google Tag Manager").

Si el Usuario utiliza el Servicio para ofrecer compatibilidad con productos o servicios de terceros o diseñados por el Usuario (en conjunto, las "Etiquetas de terceros") o por Google, el Usuario deberá tener una política de privacidad adecuada y acatarla, así como satisfacer la [Política de consentimiento del usuario de la UE](https://www.google.com/about/company/user-consent-policy.html?hl=es) (disponible en <https://www.google.com/about/company/user-consent-policy.html?hl=es>) y todos los acuerdos y las reglamentaciones aplicables (también respecto de la recopilación de información), como, por ejemplo:

- las Condiciones del servicio de Google Analytics (disponibles en <http://www.google.com/analytics/terms/es.html>),
- el acuerdo establecido entre el Usuario y Google que se encuentre en vigor durante las fechas en que el Usuario participa en el Servicio, y
- las [Condiciones del programa de publicidad de Google LLC](#) (o las condiciones que se hayan negociado, si corresponde).

Si el Usuario proporciona Etiquetas de terceros a través del Servicio:

- Google no se hace responsable de estas etiquetas.
- Google puede analizar estas etiquetas para comprobar que satisfagan esta Política de uso de Google Tag Manager.
- El Usuario garantiza que tiene los derechos necesarios para subir estas etiquetas.
- El Usuario acepta no utilizar el Servicio ni sus interfaces para los fines que se indican a continuación, así como tampoco permitir que terceros lo hagan:
 1. participar en actividades ilegales, no permitidas, difamatorias o perjudiciales, o bien promocionarlas,
 2. inhabilitar o eludir cualquier aspecto del Servicio, o bien interferir en él,
 3. subir datos a Google Tag Manager que identifiquen personalmente a un individuo (como el nombre, la dirección de correo electrónico o los datos de facturación) o que Google pueda relacionar de un modo razonable con esta información,
 4. acceder a otro producto o servicio de Google de forma que se infrinjan sus respectivas condiciones.

El uso de Platform Home por parte del Usuario está sujeto a las Condiciones adicionales de Platform Home disponibles en <https://support.google.com/marketingplatform/answer/9047313> (o en la URL correspondiente que Google proporcione) con las modificaciones que se efectúen oportunamente (las "Condiciones de Platform Home").

En la medida que el uso del Servicio por parte del Usuario esté dentro del alcance correspondiente, el Usuario y Google aceptan las Condiciones de procesamiento de datos de los anuncios de Google disponibles en <https://privacy.google.com/businesses/processorterms> (las "Condiciones de procesamiento"). Google no modificará las Condiciones de procesamiento, excepto según lo permitido expresamente en ellas.

Cómo utilizamos los datos de Google Tag Manager

Es posible que recopilemos información sobre cómo se utiliza el Servicio y qué tipo de etiquetas se proporcionan y cómo se implementan. Podemos utilizar estos datos para mejorar, mantener, proteger y desarrollar el Servicio tal como se describe en nuestra [política de privacidad](#). No obstante, no compartiremos estos datos con ningún otro producto de Google sin el consentimiento del Usuario.

Última actualización: 24 de julio de 2018

4 Ya está creado, podrá cerrar la ventana emergente con los códigos (no son necesarios);

Instalar Google Tag Manager

Copie el código que aparece a continuación y péguelo en todas las páginas de su sitio web.

Pegue este código tan alto en la etiqueta **<head>** de la página como sea posible:

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-5MDLF82');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Pegue también este código inmediatamente después de la etiqueta **<body>** de apertura:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-5MDLF82"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

Para obtener más información sobre cómo instalar el fragmento de Google Tag Manager, consulte nuestra [guía de inicio rápido](#).

Aceptar

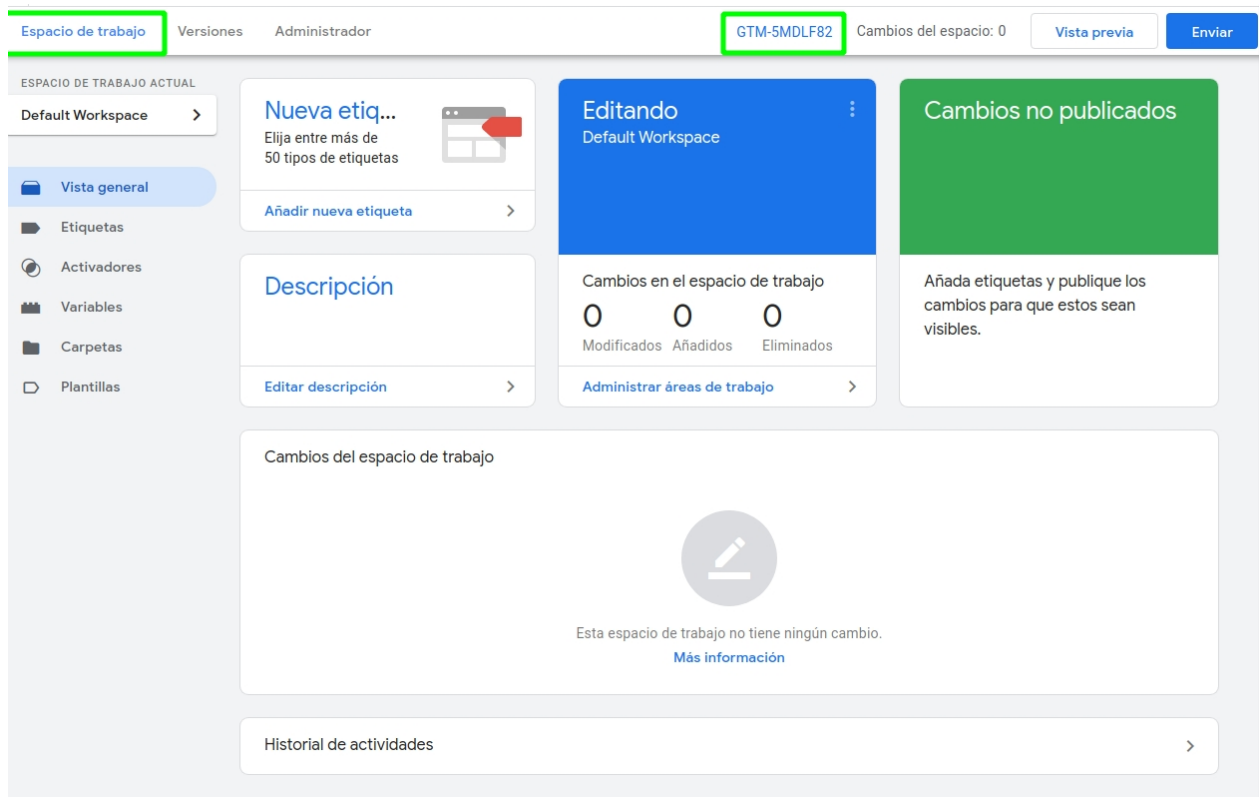
5 Haga clic en 'Enviar';

The screenshot shows the workspace management interface. At the top right, there are buttons for 'Vista previa' and 'Enviar', with 'Enviar' highlighted in a green box. The main content area includes a sidebar on the left with options like 'Vista general', 'Etiquetas', 'Activadores', 'Variables', 'Carpetas', and 'Plantillas'. The main area has several panels: 'Nueva eti...' (New tag), 'Editando' (Editing), 'Cambios no publicados' (Unpublished changes), 'Descripción' (Description), and 'Cambios del espacio de trabajo' (Workspace changes). The 'Cambios del espacio de trabajo' panel shows a message: 'Esta espacio de trabajo no tiene ningún cambio.' (This workspace has no changes.)

6 Rellene el campo "Nombre de la versión" y haga clic en 'Publicar';

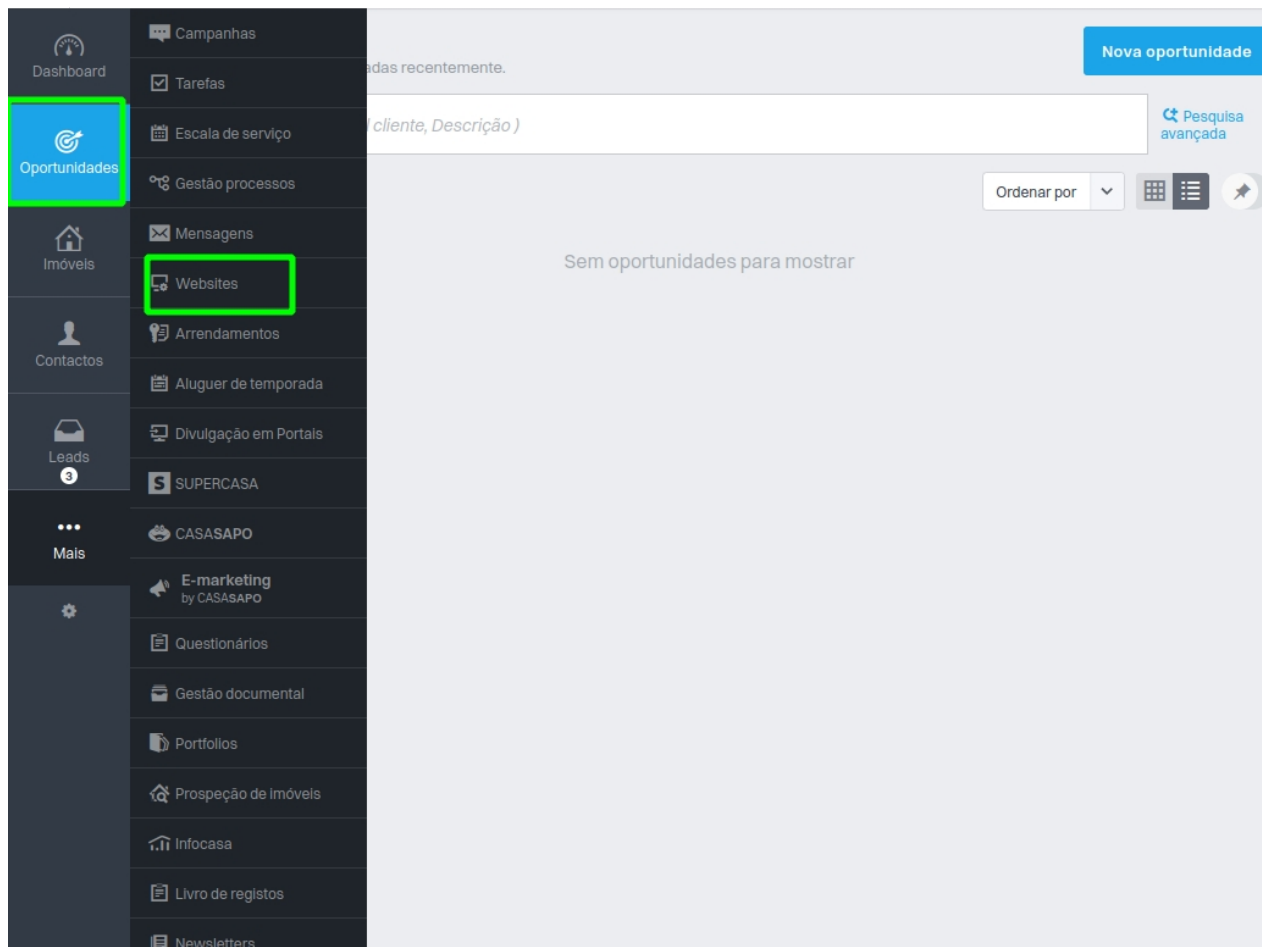
The screenshot shows the workspace management interface with the 'Publicar' button highlighted in a green box. The main content area includes a sidebar on the left with options like 'Vista general', 'Etiquetas', 'Activadores', 'Variables', 'Carpetas', and 'Plantillas'. The main area has several panels: 'Configuración de envío' (Send configuration), 'Nombre de la versión' (Version name), 'Descripción de la versión' (Version description), 'Entorno de publicación' (Publication environment), and 'Cambios del espacio de trabajo' (Workspace changes). The 'Nombre de la versión' field is highlighted in a green box and contains the text 'Versão 1'. The 'Entorno de publicación' section shows a 'Live' environment. The 'Cambios del espacio de trabajo' panel shows a message: 'Esta espacio de trabajo no tiene ningún cambio.' (This workspace has no changes.)

- 7 Seleccione de nuevo el separador 'Espacio de trabajo' y copie el código;

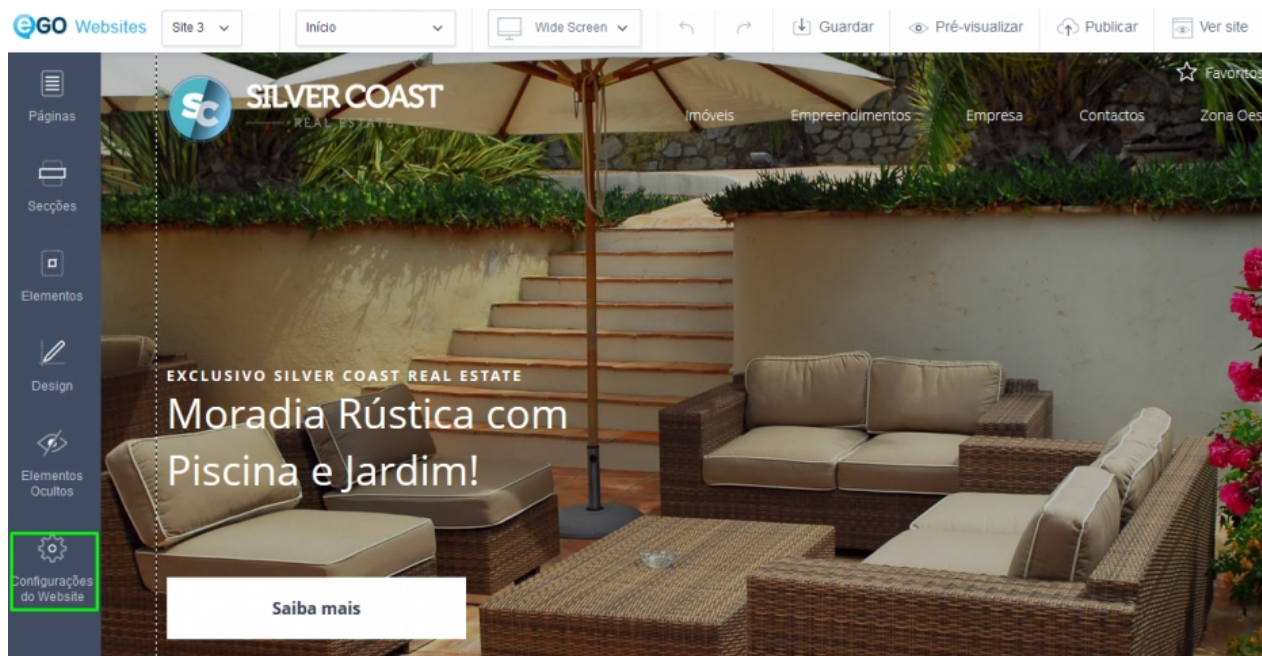


NOTA: La primera parte ya está, ahora vamos a insertar este código en tu web

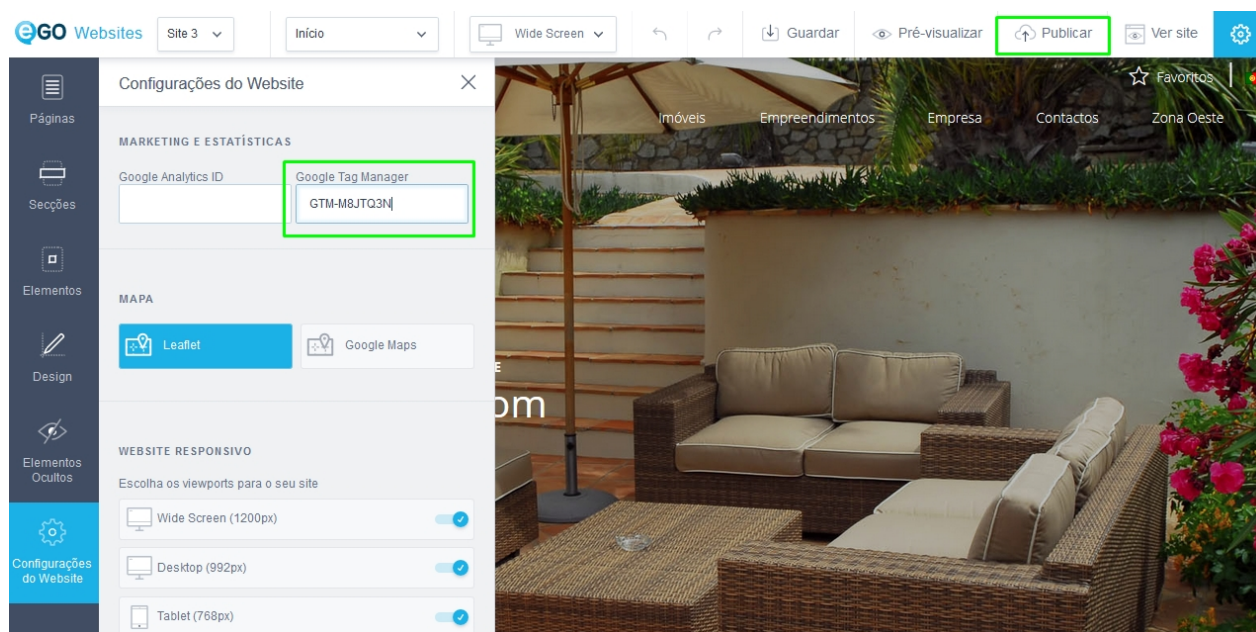
- 8 Accede a eGO Real Estate y seleccione el separador 'Websites';



- 9 En la gestión del sitio web, acceda al separador "Configuraciones del sitio web";



- 10 Pegue el código que ha copiado en el separador 'Google Tag Manager' y al final haga clic en 'Publicar'.



CONOCE MÁS EN
<https://academia.es.egorealestate.com>

 support@egorealestate.com