

# 7 CONSEJOS PARA TENER UNA BUENA PÁGINA WEB INMOBILIARIA

BUSCAR



# Índice

- |           |  |           |  |
|-----------|--|-----------|--|
| <b>03</b> | Introducción                                 | <b>25</b> | Crea formularios de contacto                         |
| <b>06</b> | ¡Piensa en tu página web y en su estructura! | <b>27</b> | Trabaja tu página web para el SEO                    |
| <b>15</b> | ¡Elige el diseño de tu página web!           | <b>34</b> | Integra un Chat Online                               |
| <b>23</b> | Proporciona filtros de búsqueda optimizados  | <b>36</b> | Integración de la página web con un CRM Inmobiliario |

# Introducción

**Tener una página web inmobiliaria se ha vuelto esencial para las agencias inmobiliarias y cada vez más tiene un papel central en su estrategia comercial y de marketing.**

Aunque este sea un buen primer paso, no es suficiente que las agencias solamente tengan una página web inmobiliaria. Es necesario que esté optimizada para:



**PROMOVER INMUEBLES**



**CAPTAR CONTACTOS**



### Recuerda que

**La página web inmobiliaria es el escaparate online de tu agencia.**

Es accesible 24 horas por día y 7 días a la semana, por lo que es extremadamente importante mantenerla actualizada y atractiva.

# Introducción

**A**

La forma como buscamos inmuebles ha cambiado, acompañando la **evolución tecnológica** que está presente en nuestra vida cotidiana

**B**

Tu página web debe **adaptarse a todos los dispositivos móviles**, ya que la mayoría de las personas busca en sus smartphones y tablets.

**C**

Es importante que tu página web sea **atractiva**. Pero, sobre todo, debe ser **funcional** para que sus visitantes hagan solicitudes de contacto o visiten tus inmuebles.

**D**

Con este eBook de eGO Real Estate obtendrás **7 consejos fundamentales** para mejorar o crear tu página web inmobiliaria.

1

# ¡Piensa en tu página web y en su estructura!



**¿Cuáles son los elementos que quieres tener en tu página web inmobiliaria?**



**¿Qué recursos quieres usar?**



**¿Cuál es tu público objetivo principal? ¿Conoces bien a tu cliente?**

### ¡Piensa en tu página web y en su estructura!

**Para que tengas una página web inmobiliaria de excelencia debes definir los diferentes elementos y características que quieres incluir en ella.**

Crear una página web funcional, completamente optimizada para el sector inmobiliario y que ofrezca una excelente experiencia de navegación a tus clientes puede ser un gran desafío.





### Consejo

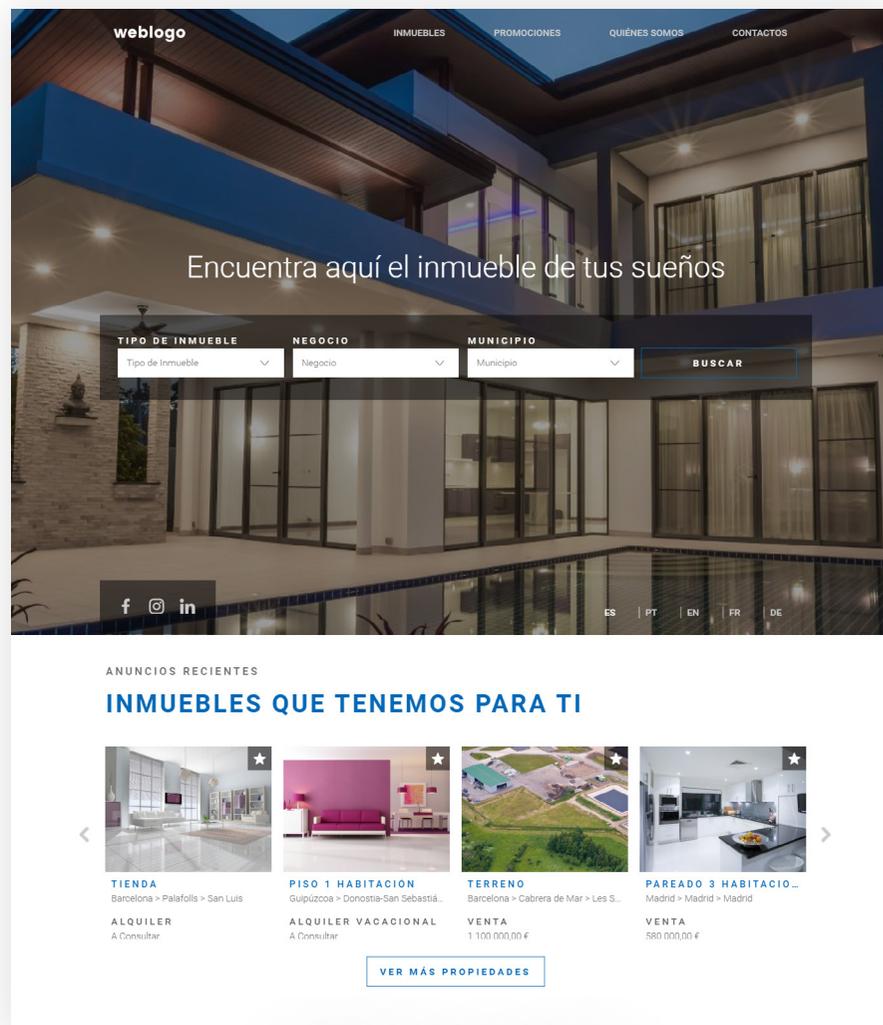
**¡Habla siempre con profesionales para que te ayuden a crear tu página web inmobiliaria!**

Con **eGO Real Estate**, tendrás un equipo de profesionales altamente especializados en la creación de páginas web para el sector inmobiliario, facilitándote asesoramiento y acompañamiento durante todo el proceso: desde el diseño hasta la implementación de tu página web.

¡Piensa en tu página web y en su estructura!

## Página de inicio / Homepage

La página de inicio es la página de entrada en tu web. Por eso, debe ser atractiva, organizada y optimizada para cautivar a tu cliente potencial. ¡Si le gusta tu página web, es probable que la visite de nuevo e incluso que te pida más información sobre tus inmuebles!



¡Piensa en tu página web y en su estructura!

# Página sobre la agencia

Crea una página con contenido interesante sobre tu agencia inmobiliaria. Usa texto más ligero y muestra la historia, los valores y los puntos fuertes de tu agencia.



## QUIÉNES SOMOS

Descubre aquí tu casa



### SOBRE NUESTRA AGENCIA.

Somos una empresa inmobiliaria que opera en el mercado de venta de inmuebles de más de 15 años.

Con un nivel de seriedad en la prestación de servicios inmobiliarios, busca realizar buenos negocios con eficacia, por lo tanto, tranquilidad para sus clientes. Originalmente creado para vender bienes inmuebles a los medios de comunicación con las necesidades de nuestros clientes sobre los años han ampliado sus actividades en todo el país.

Nuestro personal está compuesto por profesionales con amplios conocimientos para sugerir las mejores alternativas. Además, tenemos un sistema completamente automatizado, que permite una mayor flexibilidad en la investigación y adaptación del perfil de la propiedad a las peticiones del cliente.

[INMUEBLES](#)

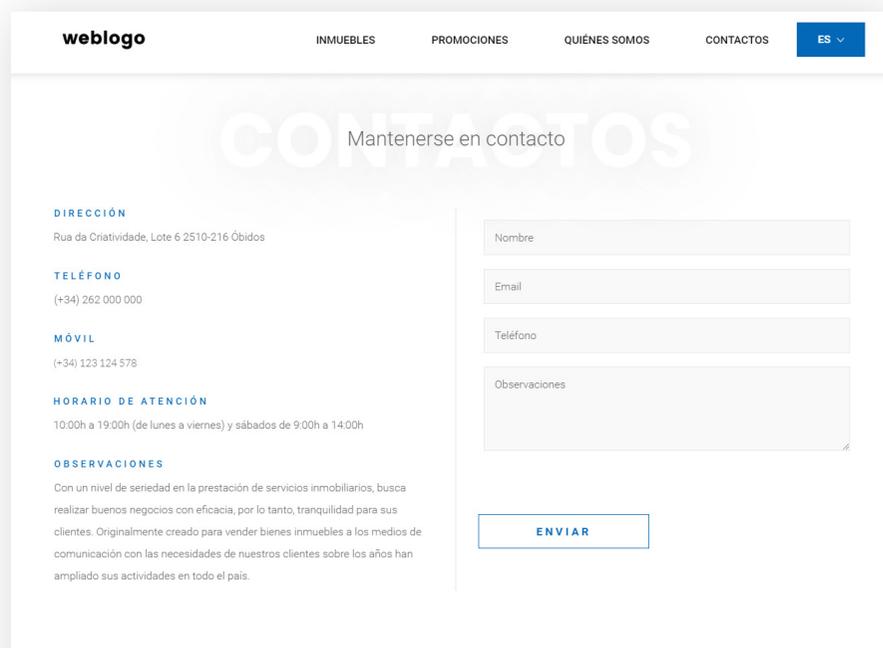
[PROMOCIONES](#)

¡Piensa en tu página web y en su estructura!

# Página de contactos

¡Ten una página exclusiva para los contactos de tu agencia!

Es importante que estén visibles en diferentes lugares de tu página web, para que tus clientes potenciales tengan fácil acceso a los contactos.



¡Piensa en tu página web y en su estructura!

# Página de detalle del inmueble

Cada inmueble debe tener su propia página de detalle, para que puedas incluir descripciones, especificaciones, fotos y videos.

Es muy importante que en cada una de estas páginas individuales y específicas del inmueble exista un formulario de contacto, para que tus clientes potenciales puedan hacer solicitudes de visita o de información.

**weblogo** INMUEBLES PROMOCIONES QUIÉNES SOMOS CONTACTOS ES

**FINCA 1 HABITACIÓN** VENTA / ALQUILER VACACIONAL  
Rascafría > Rascafría 150 000,00 €

FOTOS FOLLETOS

PETICIÓN DE CONTACTO

Tipo de contacto

Nombre

Teléfono

Email

Mensaje

ENVIAR

CONSULTOR

Antonio Domínguez  
(+34) 61 500 5998  
Email

VER INMUEBLES

MÁS DETALLES

**DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE**

Encantador chalé diseñado especialmente para quien tiene buen gusto y donde la modernidad y el buen estilo de vida, hacen parte.  
Chalé contemporáneo, con 1 habitación, sala/cocina, baño y terraza.  
Garaje para 2 coches.

**DETALLES DEL INMUEBLE**

Provincia <b>Madrid</b>	Municipio <b>Rascafría</b>	Población <b>Rascafría</b>
Estado/Conservación <b>A estrenar</b>	Referencia <b>Amanecer I</b>	Tipo de Inmueble <b>Finca</b>
Habitaciones <b>1 habitación</b>	Superf. útil <b>35 m²</b>	Categoría Energética <b>B</b>
Venta <b>150 000,00 €</b>		

Escala de la calificación energética Consumo de Energía kWh/m² año Emisiones de CO2 kg CO2/m² año

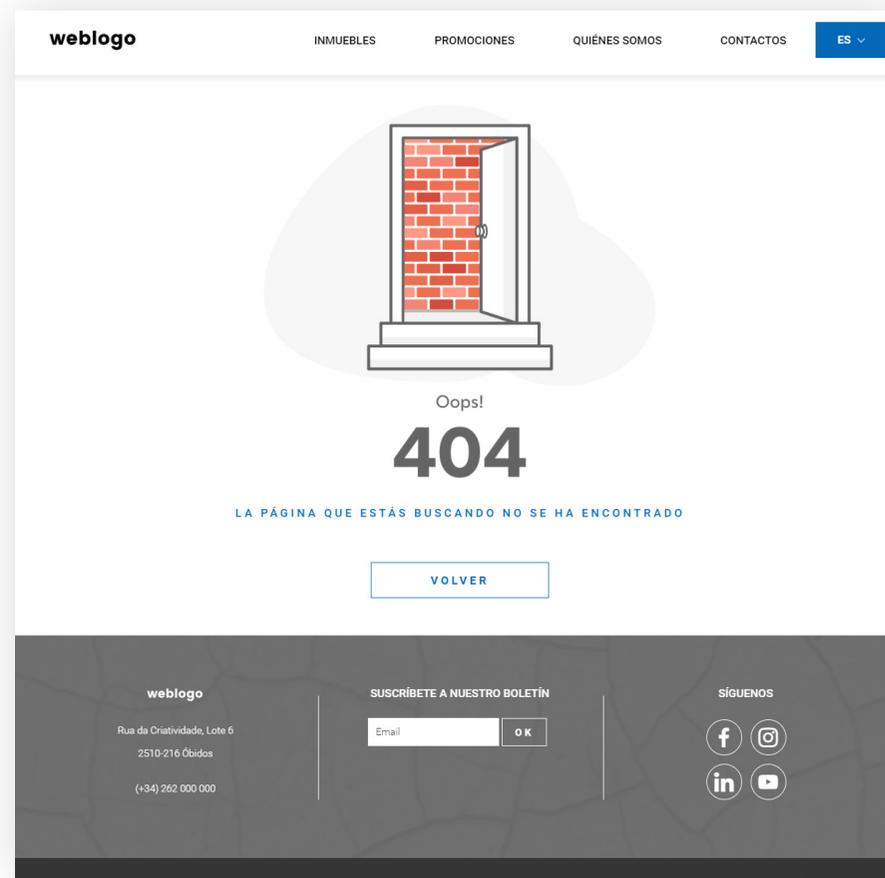
A más eficiente

¡Piensa en tu página web y en su estructura!

# Página de error (404/410/500)

No te preocupes. Es importante que tengas una página de error en tu página web.

Si la estructura de tu página es consistente desde su inicio, será más sencillo eliminar o agregar nuevas páginas.





### Recuerda que

Crear una buena experiencia de usabilidad para tus clientes es fundamental. Las páginas de error permiten indicar que algo ha salido mal con el pedido del cliente.

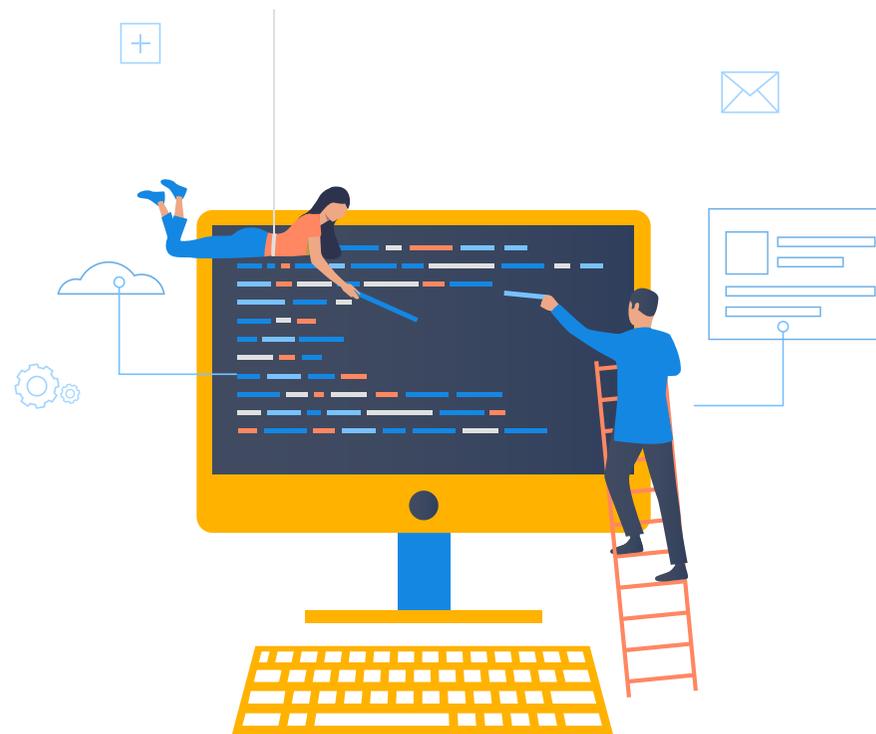
Por ejemplo:

- ⤷ “El inmueble ya no está disponible”;
- ⤷ “Ha ocurrido un error del sistema”;
- ⤷ “La página deseada ya no está disponible”.

2

## ¡Elige el diseño de tu página web!

Después de pensar en la estructura de la página web, debes avanzar al siguiente paso: elegir el diseño que admitirá todos los elementos definidos anteriormente.





### Ejemplo

¡El diseño de tu página web debe estar estructurado para guiar a los visitantes a un formulario de contacto o mostrar más opciones de búsqueda!



### Recuerda que

El diseño de tu página web no debe limitarse únicamente al aspecto estético.  
Debe incluir diferentes componentes: **la imagen corporativa de tu agencia**  
**o la estrategia comercial y de marketing.**

### ¡Elige el diseño de tu página web!

**Debes prestar especial atención al diseño de cada caja de texto, filtro de búsqueda o incluso de cada botón de la página web, para que consigas una buena armonía entre los diferentes elementos.**

La funcionalidad y la usabilidad, combinadas con una buena estructura de información y jerarquía, ayudarán a que tu página web inmobiliaria sea más intuitiva.



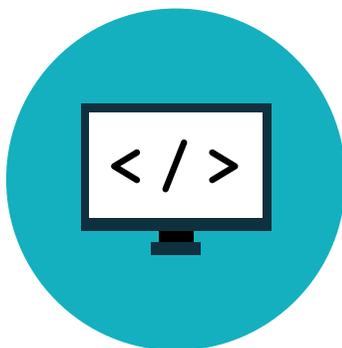


### Recuerda que

Al construir la página **web inmobiliaria**, debes tener en cuenta que uno de los principales objetivos es proporcionar una excelente experiencia de navegación a quienes la visitan.

Para ello, es necesario que tengas una buena interfaz, respaldada por una estructura organizada y que haga que la página web sea navegable.

### ¡Elige el diseño de tu página web!



Actualmente, uno de los puntos más importantes en la construcción de tu página web es la compatibilidad y adaptabilidad a diferentes dispositivos móviles.



La importancia del *Responsive* va más allá de la experiencia de usabilidad de los visitantes. Es uno de los puntos que más influye en el posicionamiento de tu página web en los motores de búsqueda.



Cada dispositivo tiene sus propias características de visualización y navegabilidad. Como tal, es importante que todos los elementos y características estén diseñados y optimizados para dispositivos móviles.



### Consejo

¡El equipo de **eGO Real Estate** garantiza que tu página web inmobiliaria está funcional y optimizada para los diferentes dispositivos y motores de búsqueda!

¿SABÍAS QUE...

EL **53%**

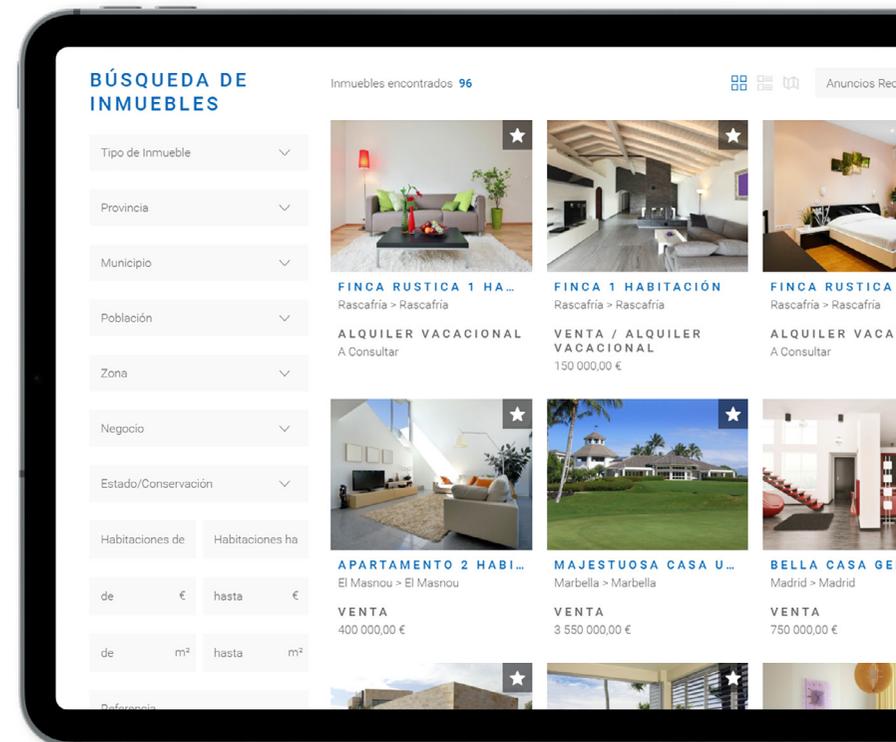
de las búsquedas de inmuebles se realizan a través de dispositivos móviles?

3

# Proporciona filtros de búsqueda optimizados

Los filtros de búsqueda son fundamentales en términos de usabilidad de la página web inmobiliaria, proporcionando a los visitantes formas rápidas de buscar y encontrar inmuebles con características específicas.

Podrás personalizar y usar diferentes tipos de filtros de búsqueda en diferentes lugares en tu página web inmobiliaria.





### Recuerda que

Los clientes que buscan inmuebles en internet quieren encontrar, de forma rápida, un inmueble que cumpla con sus requisitos y necesidades.

Es importante que proporciones diferentes opciones de búsqueda con filtros como:

- › **Tipo de Inmueble**
- › **Número de Habitaciones**
- › **Tipo de Negocio**
- › **Municipio**
- › **Población**

4

## Crea formularios de contacto

**Los formularios de contacto son otro de los recursos clave que debes incluir en tu página web inmobiliaria. De este modo, el cliente podrá ponerse en contacto con tu agencia más fácilmente.**

Más allá de facilitar el contacto, estos formularios sirven sobre todo para obtener clientes potenciales directamente en tu página web.

Contato

Nombre

Email

Teléfono

Tu mensaje

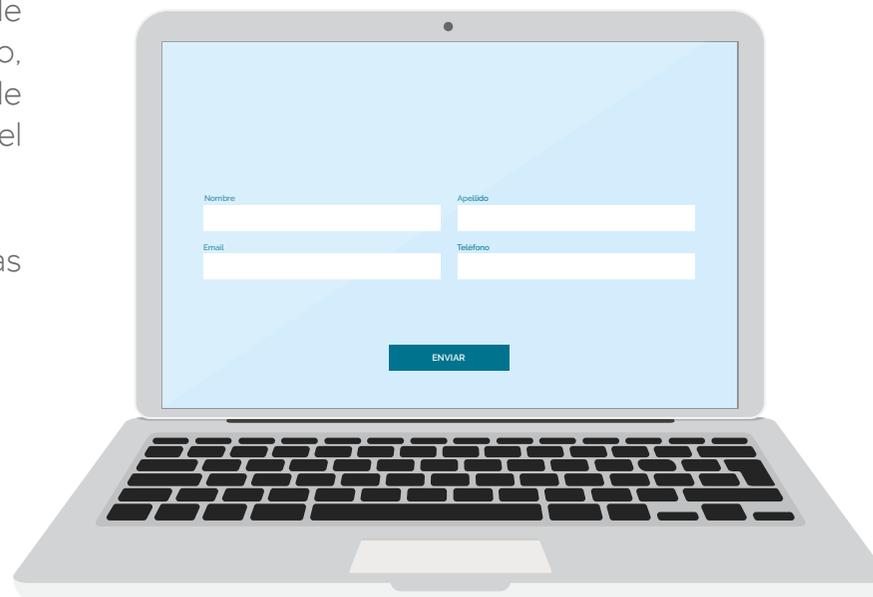
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

ENVIAR

### Formularios de Contacto

Cuando la página web inmobiliaria está asociada a una plataforma de gestión inmobiliaria que incluya un CRM profesional y especializado, como es el caso de **eGO Real Estate**, los formularios de solicitud de contacto rellenos crearán un historial de interacción dentro del propio CRM.

Esto hace que tu gestión de la relación con tu cliente sea mucho más simple y rápida.



#### Información registrada:



Nombre del cliente potencial



Número de teléfono



Email



Inmueble donde ha surgido la solicitud de visita y/o de contacto

5

## Trabaja tu página web para el SEO

**Actualmente, la búsqueda de inmuebles se realiza principalmente a través de Internet, es decir, en motores de búsqueda como Google.**

Todos los puntos mencionados en este **eBook** harán que el SEO de tu página web sea más eficaz.

Por ello, es necesario que trabajes bien la estructura de tu página web para que crees las condiciones que necesitas para obtener un buen posicionamiento en los motores de búsqueda.

### ¿Qué es el SEO?

SEO significa *Search Engine Optimization* (optimización para motores de búsqueda) y es un conjunto de técnicas de optimización para páginas web con el objetivo de alcanzar un buen posicionamiento orgánico.





### Recuerda que

La mayoría de las búsquedas de inmuebles se hacen online. Por eso, es fundamental que tu página web se encuentre fácilmente en los motores de búsqueda.

### Optimización SEO para la página web

# Crea títulos y descripciones atractivas

Considera los siguientes puntos para el SEO de tu página web inmobiliaria:

## Aa|

El **título** debe contener el nombre de tu agencia, el logotipo y puede también incluir tu slogan. ¡Sé creativo!

¡En el **título del inmueble** podrás añadir el tipo de inmueble, su ubicación y una característica atractiva que lo diferencia!



La **descripción de tu página web** deberá contener palabras clave y referencias a las ventajas y beneficios que tu agencia tiene para ofrecer a quienes buscan casa.

La **descripción del inmueble** es importante para dos situaciones:

- Garantizar a quienes buscan un inmueble que el resultado que están viendo es lo que les interesa.
- Para indicar también a los motores de búsqueda que el contenido de tu página web es original, relevante y que contiene las palabras clave que los usuarios buscan.

## Optimización SEO para la página web

# Contenidos de la Página Web Inmobiliaria

Una de las formas en que puedes tener un buen posicionamiento en los motores de búsqueda es a través del contenido que has creado para tu página web.

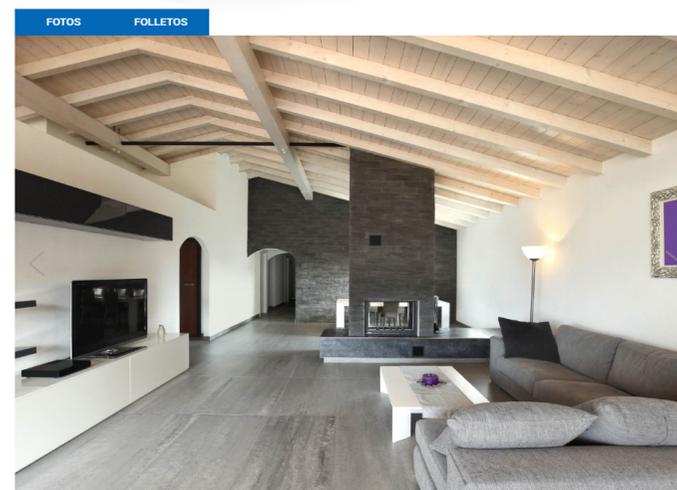
Recuerda tres puntos básicos:

- #Originalidad**
- #Relevancia**
- #Palabras clave**

Ref. CAS\_ES\_2

## Lujosa Villa con Arquitectura Moderna

📍 Málaga > Carretera de Cádiz



### DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE

Encantador chalé diseñado especialmente para quien tiene buen gusto y donde la modernidad y el buen estilo de vida, hacen parte.  
Chalé contemporáneo, con 1 habitación, sala/cocina, baño y terraza.  
Garaje para 2 coches.

### PETICIÓN DE CONTACTO

Tipo de contacto

Nombre

Teléfono

Email

Mensaje

**ENVIAR**

### CONSULTOR

 Antonio Domínguez  
(+34) 61 5005998

**30**  
VER IN

**MÁS DETALLES**



### Consejo

Complementa tu **página web inmobiliaria** con contenido que no sea estrictamente comercial. Crea páginas que hagan referencia a aspectos importantes de la región o la zona donde se encuentran tus inmuebles.

## Optimización SEO para la página web

# Describe las fotos de tus inmuebles

La descripción de tus fotografías deberá, sobre todo, describir su contenido para que consigas un mejor posicionamiento en los motores de búsqueda. Añade también palabras clave que sean relevantes para el inmueble.

También hay otras cosas que debes tener en cuenta para mejorar el posicionamiento orgánico de tu página web:

**#Link Building**  
**#Integración**  
**#Redes sociales**  
entre otros...



DSC44474



Cocina Apartamento de Lujo Madrid



### Consejo

¡Habla con el equipo de expertos de **eGO Real Estate** y descubre cómo mejorar el SEO de tu página web inmobiliaria!

6

## Integra un Chat Online

### Atención rápida e instantánea

Tener canales de comunicación directa con tus clientes es una gran ventaja para tu agencia inmobiliaria. Uno de esos canales es el **Chat Online**, que puedes integrar en tu página web inmobiliaria.

De esta manera, podrás comunicar con tus clientes en el momento en que estos están visitando tu página web.

**Esto reducirá el tiempo de respuesta, ya que un contacto por correo electrónico siempre demora más tiempo.**



## Integra un Chat Online

# Crea oportunidades de negocio

Tus clientes llegan a tu página web con diferentes grados de interés en tus inmuebles.

Algunos podrán estar visitando tu página web por primera vez y solo quieren información genérica; otros podrán haber visto ya tus inmuebles y quieren información más detallada o incluso programar una visita.

Si tu página web está integrada con un sistema de gestión inmobiliaria, como **eGO Real Estate**, podrás acceder rápidamente al historial de contactos para darle seguimiento a sus solicitudes.



# 7

## Integración de la página web con un CRM Inmobiliario

**Este es el último punto del eBook, pero no pienses que es el menos importante. Al contrario.**

Si quieres tener una página web inmobiliaria, esta debe estar integrada con un CRM inmobiliario. Te estarás preguntando por qué...

Te lo explicamos en la página siguiente.

¡Sigue leyendo!

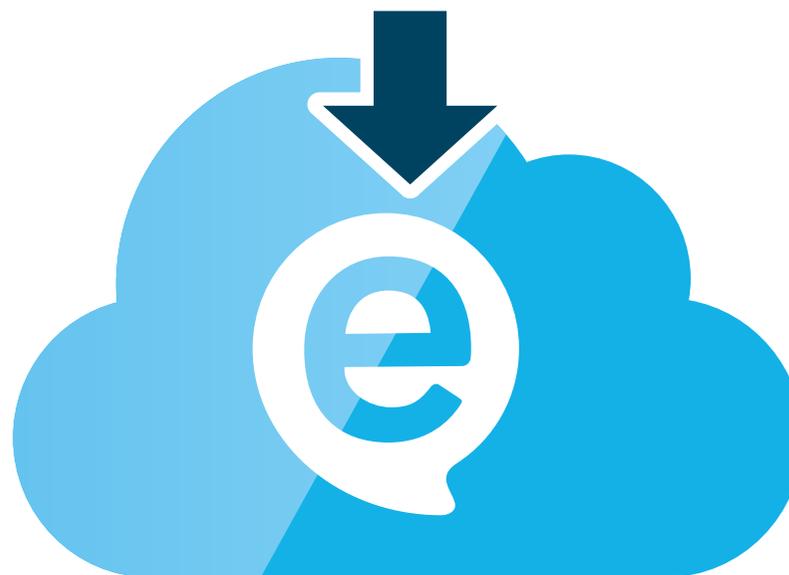


### Integración de la página web con un CRM Inmobiliario

La posibilidad de gestionar tus inmuebles a través de un CRM, como **eGO Real Estate**, te permite ser más eficiente tanto en términos de tiempo como de organización.

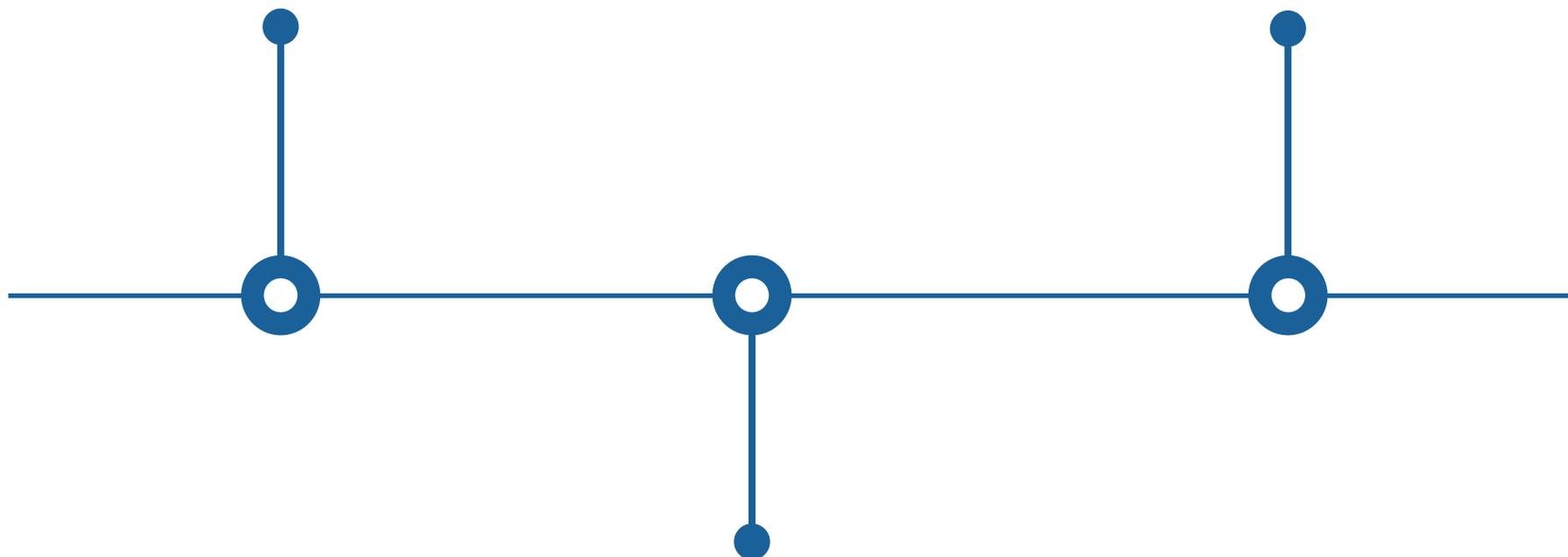
Tener que publicar inmueble a inmueble en una página web o en portales inmobiliarios es un trabajo enorme y te quita tiempo que puedes usar vendiendo tus inmuebles.

**Además de poder cambiar las descripciones, hacer correcciones o envíos a la página web en pocos pasos, tendrás también la garantía de que todos los contactos realizados en tu página web se registran en tu sistema de gestión, lo que te permite un acceso fácil y rápido a toda la información del inmueble, propietario y clientes potenciales.**



Todas las páginas web de eGO Real Estate están **optimizadas para los diferentes dispositivos móviles** y para conseguir el **mejor posicionamiento en motores de búsqueda como Google.**

**Conoce más sobre la creación de Páginas Web Inmobiliarias con eGO Real Estate**



Las páginas web están también optimizadas para **captar contactos de forma eficaz.** Todas las páginas web de eGO Real Estate te permiten total autonomía para configurarla, disfrutando de **asesoramiento especializado.**

¡Estos son algunos consejos para que tengas una página web inmobiliaria excelente!

¡Habla con nuestro equipo de expertos para obtener más información sobre las páginas web de eGO Real Estate!

---



Encuentra más eBooks en  
[academia.es.egorealestate.com](https://academia.es.egorealestate.com)

¡Ponte en contacto con nuestro equipo!

**931 845 807 / 910 380 590**

[sales@egorealestate.com](mailto:sales@egorealestate.com)  
[egorealestate.es](https://egorealestate.es)

 /eGORealEstateEspana

 /eGORealEstate