

eBOOK

Las **3 Redes Sociales** que pueden potenciar tu negocio inmobiliario



Las **redes sociales** son una **realidad** de nuestra **sociedad**, cada vez dependemos más de la **tecnología** como **método de trabajo**.

Ha cambiado nuestra forma de interactuar con las personas, la forma en como las personas buscan casas – teniendo a las **redes sociales** como **punto de partida** para estas **búsquedas**.

En un sector tan competitivo, como es el inmobiliario, ¡es necesario que tu agencia esté presente en esta realidad tecnológica!

Lo mejor de todo es que se trata de una técnica de marketing con costes reducidos.



Descubre cómo **destacar** en el **mercado inmobiliario** con las **Redes Sociales.**

FACEBOOK

La **mayor red social del mundo**, con cerca de **2,3 mil millones de usuarios**. Solo en **España** hay cerca de **6 millones de usuarios activos**.

Permite publicar mensajes y fotos, crear grupos, compartir videos y hasta transmisiones en directo.

Entre sus diversas funcionalidades se destaca también la posibilidad de interactuar con potenciales clientes o socios de negocio.

Permite conocer mejor el publico objetivo gracias a las informaciones compartidas por ellos.





Sabias que: *¿Integrar eGO Real Estate con Facebook es muy simple?*

- Puedes publicar tus inmuebles directamente en la cronología.

Conece más en nuestra academia

- Tener una búsqueda personalizada en tu página de Facebook alimentada directamente en la cronología.

Conece más en nuestra academia

Para los más entendidos, también puedes trabajar todos los beneficios de Facebook Remarketing a través de tu página web inmobiliaria.

Todo sin duplicidades de información y sin salir de eGO.

YOUTUBE

YouTube no necesita mucha presentación, se trata de la **plataforma de video** más popular de la historia, con **más de 4 mil millones de visualizaciones diarias** y cerca de **1300 millones de usuarios** en todo el mundo.

La publicación de videos inmobiliarios en YouTube está en gran crecimiento, teniendo en cuenta que 1 de cada 5 agentes norteamericanos admite que es uno de los canales de marketing que más privilegios genera.





Sabías que: *A partir de las fotos de tus inmuebles puedes crear videos y publicarlos inmediatamente en Youtube o directamente en tu eGO. Publica tu cartera de inmuebles de forma dinámica, intuitiva y rápida.*

Conece más en nuestra academia

WHATSAPP

Se trata de la aplicación de **mensajería instantánea** con mayor éxito en todo el mundo.

WhatsApp te permite comunicarte con tus contactos a través de llamada (incluyendo videollamadas) y mensajes escritos por voz, aparte de enviar documentos, videos y localizaciones.

¡Te permite saber si tu cliente visualizo el mensaje enviado!





Sabias que: *¿Entrar en contacto con tus clientes a través de WhatsApp es fácil y rápido?
O eGO Real Estate te permite compartir inmuebles o contactos por WhatsApp de forma rápida e intuitiva.*

Conoce más en nuestra academia

eBOOK

Las **3 Redes Sociales** que pueden potenciar tu negocio inmobiliario



Encuentra más eBOOKs en academia.es.egorealestate.com

¡Contacta con nuestros gestores!

910 380 590

sales@egorealestate.com
egorealestate.es

