

eBOOK

# 7 Consejos para tomar buenas fotografías de inmuebles con tu Smartphone



## ¡Una imagen vale más que mil palabras! En el sector inmobiliario esta premisa gana aún más fuerza.

Las imágenes en la publicación de un inmueble son fundamentales. A pesar de que el contenido importa, una buena o mala fotografía puede marcar la diferencia a la hora de despertar el interés en los potenciales clientes.

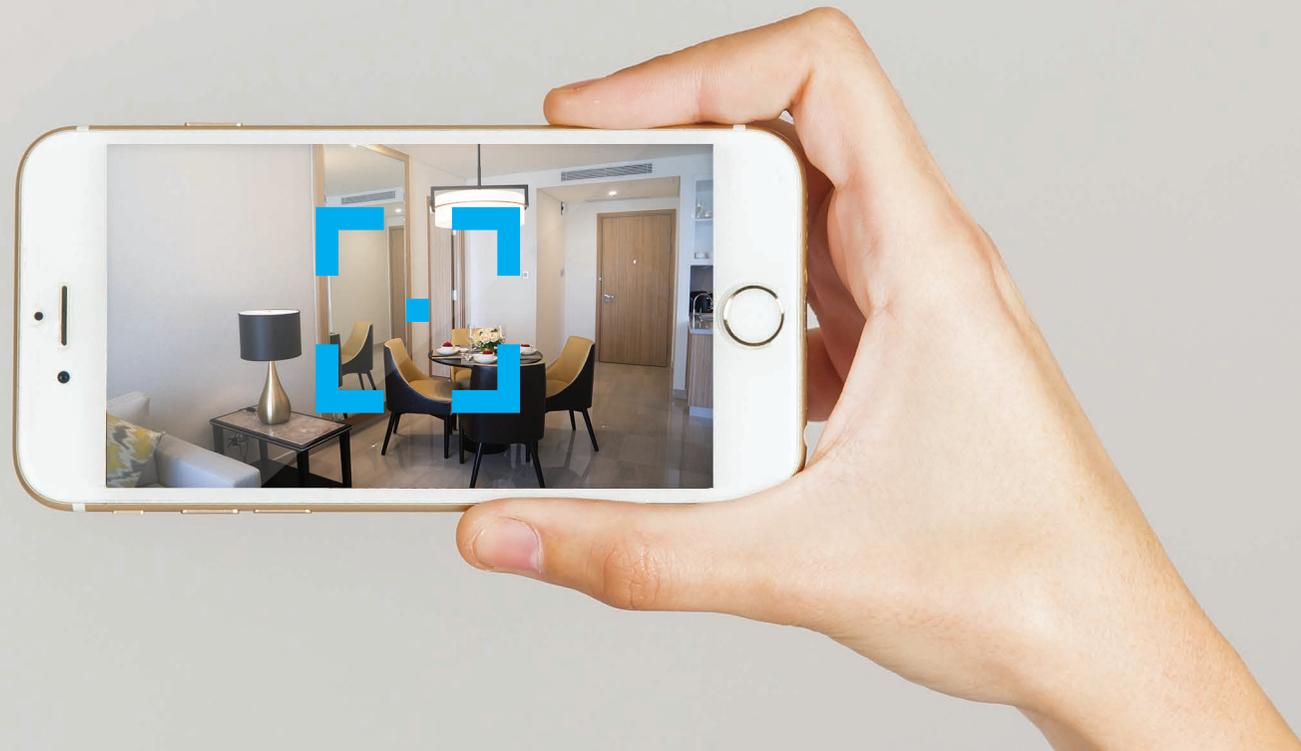
Si hace algunos años era necesario tener un equipo profesional para hacer un portafolio fotográfico de una vivienda, hoy en día con los smartphones podemos hacer fotos con altas resoluciones. No hay motivos para que tus inmuebles no tengan excelentes fotografías.



*7 valiosos consejos para captar lo mejor  
de tus inmuebles a través de tu smartphone.*

# 1

## FOTOGRAFÍA ENFOCADA



## Nada es peor que tener **fotografías desenfocadas** en tus anuncios, es casi tan malo **como no tener fotografías.**

Muchas veces andamos cortos de tiempo, sin embargo, piensa que con perder un poco más de tiempo en las fotos las probabilidades de venderlo son mayores.

### **No tengas prisa al momento de hacer las fotos.**

Encuentra en **ángulo correcto**, posiciona el móvil y ten paciencia hasta que encuentres el ángulo correcto.

Algunas veces el foco no está donde queremos, pero esto se soluciona de forma simple, solo debemos **tocar en la pantalla** el objeto para que el teléfono **ajuste el foco.**



2

**OLVÍDATE DEL ZOOM**



## ¡Un poco de zoom no hace daño, pero no abuses!

En los móviles se debe siempre **evitar** el uso del **zoom**, porque en la mayoría de las veces la **calidad** de la fotografía **disminuye**.

Recuerda que tu móvil a pesar de tener la posibilidad de hacer fotos no es una maquina fotográfica de lente. En estos casos el **zoom** es solo una **ampliación de imagen**, lo que hace que **se distorsione** la misma.

Lo ideal será siempre trabajar más tarde la edición de la imagen desde un ordenador para aumentar o corregir algún pormenor.



# 3

## UTILIZA SIEMPRE EL MÉTODO HORIZONTAL



Toma siempre las **fotos** de forma **horizontal**, en el modo panorámico.

Esta posición te permite tener **una mayor percepción** de lo que son las **medidas de una estancia**, así **no limitarás el “campo de visión”** de tus potenciales clientes al momento de estar visualizando la fotografía.



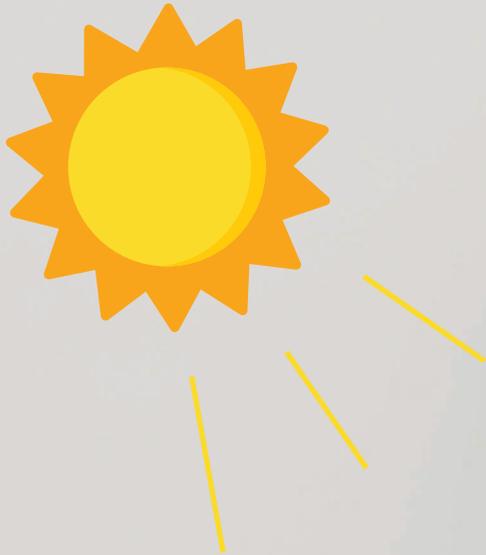
HORIZONTAL



VERTICAL

# 4

## APROVECHA LA ILUMINACIÓN NATURAL



¡Cuánta **más luz** exista en la estancia que vas a fotografiar mejor! Si la luz es **natural** todavía **mejor**.

**Evita** (a ser posible) **tomar fotos** en **días** muy **nublados** o por las **noches**. Elegir un **buen horario** para hacer las fotos es fundamental, ya que puedes hacer que la **iluminación natural** favorezca tus fotos.

**Los mejores periodos:** Entre las 09h y las 11h de la mañana o entre las 14h y las 16h de la tarde.



**Consejos:** ¡Olvídate del flash! A pesar de parecer útil, al contrario de lo que muchos piensan, el flash va a iluminar solo una parte de la estancia y hará que las restantes queden excesivamente oscuras. Si necesitas mayor luz (y para evitar tener una fotografía con un aspecto desagradable), enciende las luces de la división - a pesar de ser artificiales aportarán uniformidad a la iluminación.

5

# ORGANIZACIÓN



## El secreto para una buena fotografía comienza antes de coger el smartphone.

**Comprueba la estancia** que vas a fotografiar: platos sucios, ropa esparcida por el suelo o fotografías de los actuales propietarios no serán una mejora para tus fotos, ¡y mucho menos para tu inmueble!

¡No es necesario toda una sesión de Home Staging pero una **pequeña organización** nunca está de más! Prepara el **ambiente** y déjalo **limpio y ordenado**.

Al final, nadie tiene interés por una cocina sucia o por un cuarto con las camas por hacer, ¿no? Ese descuido aleja a los clientes potenciales.





6

# CUANTAS MÁS FOTOGRAFÍAS MEJOR



No necesitas hacer 100 fotografías en cada división, pero sacar **pocas fotos** también puede ser **un riesgo**.

Siempre que fotografías una estancia aplica esta regla: *Toma varias fotos horizontales en cada esquina del ambiente.*

Al tomar las fotos vas quedando con **más opciones**, lo que será bastante útil cuando necesites elegir **las mejores** para asociarlas **al inmueble**.



3

2

1

7

# ORDENACIÓN



Cuando **eliges las fotografías** que deseas asociar al inmueble, **ordenarlas** por la **secuencia** de las **divisiones** de la vivienda puede ser un **beneficio**.

Claro que la foto destacada del inmueble no tiene porque ser la entrada. Sin embargo, las restantes pueden **seguir un orden** más o menos **coherente** de acuerdo con la disposición del inmueble.

1



2



3



4



eBOOK

## 7 consejos para tomar buenas fotografías de inmuebles con tu Smartphone

Una vez hecho el trabajo más difícil e importante, que es hacer las fotos profesionales del inmueble con tu smartphone, ahora es apostar por los canales correctos para hacer la publicación, como el portal CASASAPO.

Encuentra más eBOOKs en [academia.es.egorealestate.com](https://academia.es.egorealestate.com)

¡Contacta con nuestros gestores!

**910 380 590**

[sales@egorealestate.com](mailto:sales@egorealestate.com)  
[egorealestate.es](https://egorealestate.es)

