

# ¡SU PÁGINA INMOBILIARIA EN LA PRIMERA POSICIÓN DE Google!

eBOOK

Optimización de páginas para inmobiliarias



**eGO** Real Estate  
La solución todo-en-uno para el inmobiliario



# ¿CAPTAMOS SU ATENCIÓN?

Entonces tenemos buenas y malas noticias para usted. Las malas son que **no es posible colocar su página en la primera posición de los motores de búsqueda de un día para otro.**

Las buenas son que le **vamos a explicar de qué forma debe optimizar la página de su inmobiliaria sin penalizaciones o riesgos.**

**Bienvenido al mundo de la optimización de páginas.  
¡Este eBook está lleno de recomendaciones para  
que consiga un buen posicionamiento!**

# QUE VAMOS A ABORDAR EN ESTE EBOOK

1. Que es SEO

2. Títulos y descripciones de páginas e inmuebles

3. Contenido de páginas

4. Descripción de Fotografías

5. Páginas Responsive

6. Link Building

7. Redes Sociales

8. Google My Business

## ANTES DE COMENZAR...

- En este eBook verá varias referencias a **Google**. No es el único motor de búsqueda, pero **representa más de 80% de las búsquedas mundiales**;
- Siempre que tenga dudas sobre como optimizar su página inmobiliaria, pregúntese: “¿Esto es relevante para el visitante? ¿Cómo o Por qué?”;
- **La optimización de cualquier página no ocurre instantáneamente**, por esto tendrá que definir una estrategia y ser paciente para obtener resultados;
- **Una página bien optimizada le ahorra dinero en la publicación de su inmobiliaria y le trae más potenciales clientes.**

**¡Siguiendo las recomendaciones que le damos, tendrá una excelente base para que a Google “le guste” su página!**

# ¿ENTONCES QUE ES EL SEO?

La optimización de páginas, habitualmente llamada **SEO** (Search Engine Optimization), **tiene como objetivo conseguir mejor posicionamiento para determinada página en los motores de búsqueda**, como por ejemplo en Google.

**“Pero yo ya tengo mi página inmobiliaria, ¿necesito igualmente optimizarla?”**

En verdad, no necesita, pero sería igual que tener la mejor inmobiliaria en una calle en donde no transita nadie. Usted sabe que tiene los mejores inmuebles y el mejor servicio, pero si nadie les encuentra, ¿De qué le sirve?

**Optimizar la página de su inmobiliaria ayudara a que más personas le encuentren y hagan más pedidos de contacto.**



**Optimización de página**



**Mejor posicionamiento**



**Aumento de pedidos de contacto**

# TÍTULOS Y DESCRIPCIONES DE PÁGINAS E INMUEBLES

Cuando es hecha una **búsqueda sobre inmuebles en Google**, es hecha normalmente con la combinación de dos palabras claves “Tipo de inmueble” + “Localización”.

Así que los resultados son listados, **las dos primeras cosas que el usuario ve son el Título y la Descripción de las páginas**. Es esa información que “Garantiza” que, tras clicar en un resultado, encuentra la información que busca.



Así, **debe trabajar esta información para que los usuarios conozcan aquello que está promoviendo**.

**¡Vamos a las recomendaciones para un buen completado de estos dos campos!**

Volver a inicio ↑

## Título de la página web

El **título** de su página debe contener el **nombre de su inmobiliaria** y, por ejemplo, **su firma** o eslogan.

Si alguien busca por el nombre de su inmobiliaria, ya la conoce y por eso “solo” necesitara confirmar que aquel resultado en el motor de búsqueda es su página.

**Intente no exceder los 60 caracteres.** De esta forma, garantiza que el título no aparece “cortado” en Google.

Le dejamos un ejemplo:

Silver Coast Real Estate – Su inmobiliaria de Luxo en Barcelona.



## Descripción de la Página

La **descripción** de su página deberá ser mayor, **debe contener palabras clave y debe referir los beneficios de su inmobiliaria para el usuario**. Es su carta de visita en internet y todas las oportunidades para promoverse, ¡Deben ser aprovechadas!

Para la descripción, **lo aconsejable es que no sobrepase los 150 caracteres**, por la misma razón que el Título.

Podrá crear algo como:

[Silver Coast Real Estate – Su inmobiliaria de Luxo en Barcelona.](#)

¿Busca inmuebles de lujo? ¡Somos especialistas en encontrar la casa de sus sueños!

¡Acompañamos todo el proceso para que no se preocupe de nada! ¡Entre!



## Título del Inmueble

A pesar de funcionar técnicamente de la misma forma que el **Título** y **Descripción** de su página, debe tener atención en algunos aspectos.

Ya fue referido que cuando alguien busca por un inmueble, busca por el tipo de inmueble y localización. Es esto en lo que se debe enfocar.

**Coloque el tipo de inmueble, la localización y agregue alguna característica diferente.** Sobre todo, **características que el usuario busca.**

Ejemplo:

**Chalet de 2 habitaciones en Barcelona – Amplio Jardín con vista para el mar.**

## Descripción del inmueble

La **descripción** del inmueble servirá para dos situaciones: garantizar al usuario que el resultado visualizado es lo que le interesa y “mostrar” a los motores de búsqueda que el contenido de su página es original, relevante y contiene las palabras claves que los usuarios buscan. En otras palabras, **deberá crear una descripción que agrade a los usuarios y al mismo tiempo a los motores de búsqueda**. A pesar de ser más favorable crear una descripción con un máximo de 150 caracteres, no conseguirá describir todo el inmueble.

De esta forma, **debe colocar los puntos más relevantes en el inicio, las palabras clave que definen ese inmueble**, para que el usuario las visualice antes de clicar en el resultado

Ejemplo:

**Conozca uno de los más bellos chalets en Barcelona. Con vista al mar y con excelentes accesos, este chalet es el sueño de cualquier familia. ¡Visítelo!**

INICIO / CHALET / VENTA

Chalet de 2 habitaciones en Barcelona - Amplio Jardín con vistas a la ciudad → **Título del Inmueble**



Conozca uno de los mas bellos chalets de Barcelona. Con vista para la ciudad y con excelentes accesos, este Chalet es un sueño para cualquier familia. Visítelo

→ **Descripción del inmueble**

Precio 350 000 €	Provincia: Barcelona	Municipio: Barcelona
Población: Barcelona	Estado: Muy bien	Área útil: 98 m <sup>2</sup>
Ref.: CHA_1223	Tipo de Inmueble: Moradia	Habitaciones: 2 hab

# CONTENIDO DE LA PÁGINA WEB

El **contenido es una de las mejores formas de tener su página bien posicionada en los motores de búsqueda**. Recuerde tres puntos base: **Debe ser original, contener palabras claves y ser relevantes para el usuario**.

Lo que debe hacer es complementar su página con otras páginas de contenido no comercial.

Esto es, deberá crear páginas que hagan referencia, por ejemplo, a aspectos importantes de la región donde se localizan sus inmuebles. Puede referirse a lugares turísticos, de atracción o interés, así como las mejores playas o eventos.

**La idea es tener información relevante aparte de sus inmuebles. A nadie le gusta la información 100% comercial.**

**Atención:** ¡Es la oportunidad ideal para introducir palabras clave y conexiones para otras páginas!

## NOTA

¿Sabía que la creación de páginas de contenido en eGO Real Estate es controlada por usted en segundos?

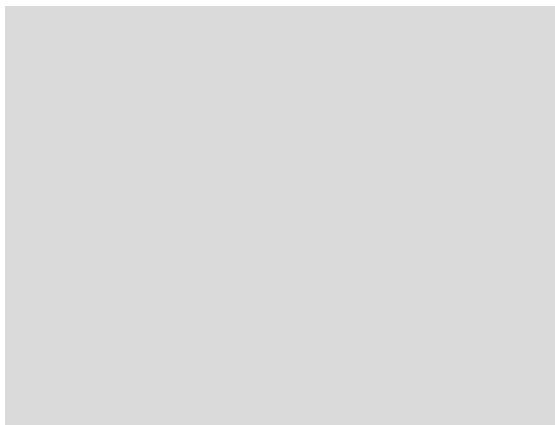
# DESCRIPCIÓN DE FOTOGRAFÍAS

Volver a inicio ↑

Una imagen vale más que mil palabras y **con la cantidad de fotografías que las paginas inmobiliarias tienen, ¡Vamos aprovecharlas para el posicionamiento!**

Vamos a un ejercicio:

**¿Qué diferencia ve entre estas dos imágenes?**



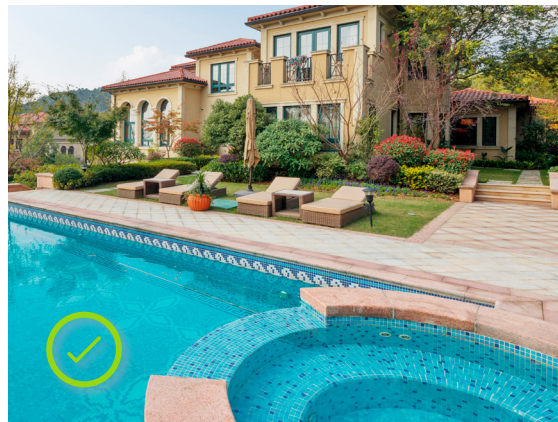
En realidad, para Google, ellas son prácticamente iguales. El no analiza la fotografía para saber de qué contenido se trata, tendrá que ser usted quien de esta indicación y vamos a ver el cómo.

**La descripción de las fotografías debe**, sobre todo, **describir el contenido**. Para conseguir un mejor posicionamiento debe aprovechar este campo y colocar algunas palabras clave que sean relevantes para describir el inmueble.

Vea el ejemplo abajo.



DSCN01112016.JPG



“Mansión con jardín y piscina”

## NOTA

Colocar el nombre de su inmobiliaria en la descripción de las fotografías es tentador. Sin embargo, quien busca su marca las encontrará por delante de otro, ya que esta no se promueve. Mantenga su foco, ¡Su objetivo es estar lo más próximo posible de aquello que el usuario busca!

# PÁGINA RESPONSIVE

Internet evoluciona y los dispositivos móviles también. De hecho, el porcentaje de uso de los smartphones, tablets y otros gadgets crece todos los años y el tamaño de las pantallas cambia constantemente.

¿Ya pensó cuanto tiempo llevaría para diseñar una página web en todas las dimensiones? Lo que se utiliza es el sistema **Responsive Web Design**, el cual no es más que cargar una página con la **capacidad de adaptarse a cualquier dimensión de pantalla**.

## ¿Cuáles son las ventajas?

- El usuario ve sus inmuebles en cualquier dispositivo.
- El uso de su página web se vuelve más fácil y por esto obtiene más pedidos de contacto.
- Google le da prioridad de posicionamiento a las páginas con esta característica y esta es una información que no debe ignorar si quiere que su página este bien posicionada.

# LINK BUILDING

Link building es el proceso de adquirir links de una página para la suya. ¿Parece complejo? No se preocupe, la idea es muy simple.

En una negociación en el día a día usamos referencia de personas próximas, por ejemplo, para saber si la persona que tenemos en frente es de confianza y si el negocio será seguro.

Las conexiones entre páginas - link building - funcionan de la misma forma. **¡Cuanto más importante sea la web que se conecta a la suya en el mercado inmobiliario, mayor será la probabilidad de estar trabajando para un buen posicionamiento!**

**Referente al link building, la cantidad no es calidad, esfuércese en conseguir que compartan la página de su inmobiliaria.** ¡Solo le espera ganar!





## REDES SOCIALES

Aunque estas no influyeran directamente el posicionamiento de su página, **las redes sociales son una excelente forma de llevar a los usuarios a su página inmobiliaria** y esto sí, ¡Hace la diferencia!

Promueva su página en Facebook, Youtube, Instagram, Pinterest y otras redes sociales. **Direccione a los usuarios para su página y obtenga más pedidos de contacto.** Aparte de los usuarios que ya tiene una marca activa, está creando nuevos canales de contacto.

¡eGO Real Estate tiene una herramienta que permite a los usuarios buscar inmuebles de su inmobiliaria sin salir de su página! ¡Conózcalo!



# GOOGLE MY BUSINESS Y SEO LOCAL

Cada vez se da mayor destaque a la búsqueda local, lo que llamamos SEO Local. Es decir, la búsqueda de información local específica. Si el usuario busca un inmueble en una región específica, Google le dará prioridad a las páginas que presenten esta característica.

**De esta forma, registre su página inmobiliaria en Google My Business** y cuando alguien busque inmobiliarias en su región, **la suya será destacada con más información.**

El proceso es simple y Google acompaña cada paso para que no se pierda. Después del registro hecho, los usuarios podrán hacer reseñas sobre su inmobiliaria, saber cuál es el horario y otras informaciones relevantes.

Recuerde **que toda la información sobre su empresa tiene que ser verdadera y exacta**, ¡No hay nada peor para su imagen, que el usuario entienda que no cumple con lo que anuncia!

# QUE DEBE EVITAR Y TENER EN ATENCIÓN

**Huya de todos los que prometen colocar su página inmobiliaria en los primeros resultados de los motores de búsqueda en pocos días. Si le parece demasiado fácil, así es.**

Los resultados de optimización de páginas no aparecen de un día para otro y cualquier acción en este sentido, puede, por ejemplo, retirar su página de los resultados de búsqueda.

**Google tiene diversos métodos para analizar si la optimización está o no hecha correctamente.** Se suele decir en esta área “No se trata de saber si Google descubre las malas prácticas, ¡Se trata de saber cuándo!”

**La optimización de una página debe ocurrir de una forma natural, sin recorrer a “atajos o fórmulas mágicas”.** Defina una estrategia y enfóquese en promover su página como lo hemos hecho en este eBook.

**¡Los resultados aparecerán y su página quedará mejor posicionada!**

# SEO: ¡ACOMPañE LAS TENDENCIAS!

El SEO cambia constantemente, para estar a la par de todas las actualizaciones, visite regularmente estas páginas:

 Analytics Solutions

 Webmaster Central Blog





**eBOOK**

*Optimización de páginas para inmobiliarias*



**Inmofocus S.A.**

Calle Francisco Vaca Morales, N°1-A  
Entreplanta1, 06011Badajoz

+34 931 845 807

[sales@egorealestate.com](mailto:sales@egorealestate.com)

[egorealestate.es](http://egorealestate.es)

[inmofocus.es](http://inmofocus.es)

