



CONSEJOS Y TRUCOS
DE FOTOGRAFÍA PARA
EL INMOBILIARIO



El dicho de *"una imagen vale más que mil palabras"* también se aplica a la fotografía de inmuebles. Cada vez más clientes empiezan a buscar una casa en Internet y el primer paso para despertar su atención es una buena imagen.

Así que, en el momento de fotografiar sus inmuebles, tenga en cuenta algunos detalles que le presentamos

FACHADAS



- › Saque fotos a las fachadas de los edificios durante el día, y si es posible, en días soleados.
- › No fotografíe fachadas que estén en sombra
- › Si la propiedad tiene espacios exteriores, trate de encuadrar los máximos elementos posibles (jardines, césped o piscina), mientras deja el edificio en el plano del fondo. Sus clientes obtendrán más información en una sola imagen.
- › El exterior del inmueble puede identificar su localización - evite sacar fotos a nombres de calles o a números de los portales.
- › Trate de no incluir objetos que no formen parte de la propiedad y que estorben en la fotografía - coches, contenedores o personas.
- › En casas vacías, fotografíe los puntos que le den valor a la propiedad, como por ejemplo, el entorno.

COCINA



- › Oculte objetos prescindibles - alimentos, utensilios o platos, y deje la encimera vacía y limpia.
- › Al encuadrar la fotografía, observe las líneas verticales y horizontales de los muebles, suelos y paredes para que la imagen sea más atractiva.

SALÓN



- › Busque una esquina / rincón y saque una foto encuadrando toda la habitación. Asegúrese de que la iluminación es adecuada al espacio.
- › Fotografe los muebles desde un ángulo que les favorezca.
- › Intente mostrar las ventanas y los accesos al salón
- › Si entra demasiada luz por las ventanas, evite fotografiarlas de frente.

BALCÓN O TERRAZA



- › En los edificios con balcones o terrazas, procure fotografiar el entorno y no sólo el espacio en sí.
- › Destaque aquellos elementos que puedan aportar más valor a la propiedad, tales como una piscina o una barbacoa.

HABITACIÓN



- › En un dormitorio, la imagen más adecuada debe mostrar la zona principal y la cama.
- › Intente captar todo el espacio (usar una esquina / rincón para hacer la foto).
- › Si hay ventanas, deben formar parte del encuadre.
- › Si la habitación tiene cuarto de baño, encienda la luz y haga una foto donde se vea su entrada.
- › Evite sacar habitaciones desordenadas, camas sin hacer u objetos personales.

CUARTO DE BAÑO



- › El cuarto de baño es la división más difícil de fotografiar por ser un espacio más pequeño y con una iluminación particular.
- › Haga fotos desde ángulos superiores para captar los objetos vistos desde arriba.
- › Si el baño es demasiado pequeño, es preferible fotografiar un detalle que dé a entender el estado general de división (un lavabo, un grifo o una parte de los azulejos).
- › El inodoro debe tener siempre la tapa bajada.

TÍTULOS DE FOTOGRAFÍAS

- **Un anuncio con fotos y con la información completa siempre estará mejor posicionado en los motores de búsqueda.**
- Preste atención al nombre que le da a su propiedad, trate de no darle uno demasiado general: [“Apartamento de 3 dormitorios muy luminoso en la Costa del Sol”](#) es mejor que [“3 habitaciones en Costa del Sol”](#).
El título de su propiedad debe tener entre 30 y 60 caracteres para que aparezca completo en los motores de búsqueda.
- Para mejorar el posicionamiento de sus propiedades y la página web de su propiedad en los motores de búsqueda, deberá darle nombre a todas las fotos. El nombre debe coincidir con el contenido de la foto. Por lo tanto, se debe sustituir el nombre que por defecto le asigna la cámara [“DSC42001.jpg”](#), por ejemplo, por palabras clave como [“dormitorio de matrimonio chalet”](#) o [“chalet con vistas al mar”](#).

DESCRIPCIÓN DE LOS INMUEBLES

- Dicen los estudios que, en promedio, una propiedad debe tener 12 imágenes: demasiado pocas no serán suficientes para mostrar el espacio, demasiadas harán que el cliente deje de verlas. **Las fotografías son el elemento más importante de un anuncio.**
- **Una buena descripción origina contactos:**
El texto debe ser simple pero completo. Cuantos más detalles, más interés despertamos en los potenciales compradores.
- Un anuncio completo debe tener indicaciones de:
 - Venta o alquiler
 - Localización y tipo de inmuebles
 - Tipología y áreas
 - Precio y contacto
 - Detalles interesantes y positivos

CONSEJOS GENERALES

- No saque fotos de frente de las ventanas cuando entre demasiada luz. Dejela a un lado o detrás de su espalda. Si no es posible, puede cerrar las cortinas para subsanar el exceso de luz.
- Los espacios desordenados o sucios crearán un ruido perjudicial para sus fotos. No se olvide de retirar el correo o la basura acumulada.
- Haga las fotos más o menos a la altura de la sus ojos.
- Evite la repetición de fotografías y encuadres que no aporten información a la imagen.

Nota: No olvide que en las fotografías no deben ni personas ni sus objetos personales. ¡El interés de su cliente es conicer el inmueble!

Ahora ya está listo para mejorar las fotos de cada uno de sus anuncios y vender más!



C O N T A C T O S

sales@egorealestate.com

www.egorealestate.es

(+34) 931 845 807